

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Edito

En septembre, l'excellence des joailliers est mise à l'honneur à l'occasion de la 27e édition de la Biennale des Antiquaires et de la Haute Joaillerie qui entend cette année pulvériser les records de 2012 (nombre croissant d'exposants et de visiteurs). Les maisons relèvent tous les défis et rivalisent de créativité en mettant en scène des matières exceptionnelles, leur histoire et des prouesses techniques. Une parenthèse enchantée, un lieu incontournable à découvrir jusqu'au 21 septembre pour rêver !

Les prochains rendez-vous de l'Académie font écho à la Biennale et mettent l'accent sur les gemmes :

- Une semaine « d'Initiation à la Gemmologie »
Du 6 au 10 octobre 2014
- Une rencontre avec François Farges à propos du Saphir « Ruspoli »
Le 14 octobre 2014
- Un Après-midi plaisir « Les perles : larmes des sirènes »
Le 15 octobre 2014
- Une conférence autour du thème
« Les gemmes, les métaux et la beauté »
Le 30 octobre 2014



proposent des voyages au cœur ...

- De l'Horlogerie
Un atelier « Démontage et remontage d'un mouvement horloger »
Le 22 octobre 2014
- Du luxe
Un atelier « Perceptions du luxe dans l'histoire »
Le 14 octobre 2014

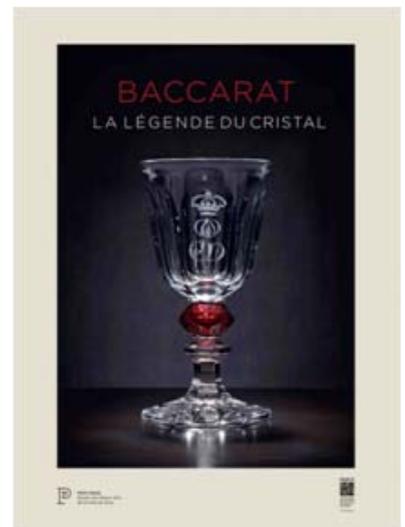
et un rendez-vous dans l'Art de ...

- « **Vendre en Horlogerie et Joaillerie** »

Du 16 au 17 octobre 2014

L'actualité des marques vous invite ...

- à **célébrer des anniversaires** : 10 ans pour Stone, 30 ans pour Wouters & Hendrix, 90 ans pour Damiani et 160 ans pour Louis Vuitton
- à **découvrir** la nouvelle **Fondation Louis Vuitton** à partir du 27 octobre
- à **visiter** de très belles expositions en particulier sur ...
 - La Mode
 - « **The Private Apartment of Mademoiselle Chanel** » à Londres
 - « **The culture Chanel** » à Séoul
 - « **Hubert de Givenchy** » à Madrid
 - « **Oscar de la Renta – Five decades of style** » à Dallas
 - « **Danse and Fashion** » à New York
 - Les Chaussures
 - « **Killer Heels : The art of the High-Heeled Shoe** » à New York
 - L'Horlogerie
 - « **Ships, Clocks and Stars** » à Greenwich
 - Le Cristal et l'Argenterie
 - « **Baccarat : La légende du cristal** » à Paris
 - « **Vermeilleux** » à Paris
 - « **Histoire(s) de cuillères** » à Paris
 - L'âge d'or de New York et sa brillante société qui consommait du luxe
 - « **Gilded New York** » à la Tiffany and co Foundation à New York.



Marilyn Monroe a dit « *Give a girl the right shoes and she can conquer the world* ». Aussi, nous vous recommandons particulièrement des livres sur l'un des accessoires les plus importants des garde-robes à savoir les chaussures...

- « **Talons d'Enfer** » de Lisa Small
- « **The Shoe Book** » ou le soulier sous toutes ses coutures de Nancy MacDonnell

Deux très beaux livres sur la joaillerie

- « **Cartier Royal** »
- « **Damiani Alchemy of desire** »

et des incontournables sur la mode et la maroquinerie

- « **To Audrey with love** » écrit par Hubert de Givenchy
- « **Vivienne Westwood** » ou la biographie d'une créatrice anticonformiste

L'équipe de l'Académie du Luxe vous souhaite une agréable lecture de cette nouvelle Newsletter et vous donne rendez-vous en novembre pour le numéro 23.

Continuez à suivre l'actualité des marques sur nos 2 [Fan pages Facebook](#).   468

Retrouvez-nous également sur notre site internet www.academieduluxe.com

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Présentation de l'Académie du Luxe

Structure de formation dédiée aux professionnels et aux métiers du luxe, l'Académie du Luxe propose des formations opérationnelles qui peuvent s'inscrire aussi bien dans le cadre de votre métier, d'un projet professionnel ou simplement pour le plaisir d'enrichir votre culture personnelle.

Nous proposons 5 domaines d'expertise :

- la découverte des matières utilisées (Gemmes, métaux, cuirs, fourrures, textiles,...),
de Savoir-faire (la Joaillerie, l'Horlogerie, la Mode, la Maroquinerie, ...),
- la Mise en scène des vitrines (le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie),
- l'Art de vendre selon des univers du luxe (Joaillerie, Horlogerie, Mode et Maroquinerie),
- L'Art d'accueillir une clientèle étrangère (chinoise, japonaise, coréenne, russe, moyen-orientale, brésilienne, indienne).

Idéalement située à Paris à proximité des Champs Elysées, l'Académie du Luxe reçoit en formation des équipes dans un cadre privilégié, élégant et intimiste.

Notre différence : Des formations sur mesure pour les professionnels du luxe et une dimension culturelle.

Les missions de formation qui se font en français ou en anglais, à l'Académie ou à l'Etranger, sont conçues sur la base des besoins de la marque et évoluent en termes de contenu dans le temps ou selon les marchés.

Allier pragmatisme et efficacité pour améliorer les performances commerciales des équipes par :

- Une **approche historique du métier** complétée par une **culture technique "Au cœur des savoir-faire"** (vocabulaire, compréhension technique, travail des matières, étapes de la fabrication, grandes tendances créatives, réalités du marché

et ses principaux acteurs, les attentes des clients, ...).

- Une **méthode** mêlant l'action, la découverte et le ludique.

et viser l'**excellence**.

Toutes nos formations rentrent dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les professionnels.

Parallèlement aux formations personnalisées, l'Académie du Luxe propose tout au long de l'année des rendez-vous institutionnels : cycles thématiques, stages d'une ou plusieurs journées, ateliers autour d'un thème, conférences autour de personnalités, de métiers, de livres mais également des découvertes gustatives, des dîners-débats ainsi que des soirées privées autour de jeunes créateurs en joaillerie ou issus d'autres univers du luxe.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur nos formations en téléphonant au 01 45 00 91 47 ou écrivant sur contact@academieduluxe.com



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Les prochains rendez-vous de l'Académie

Les Rendez-vous institutionnels s'adressent aux professionnels du Luxe comme aux particuliers passionnés et favorisent les partages d'expérience.

Retrouvez le planning 2014 sur le site de l'Académie du Luxe.

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2014 : DATES ET TARIFS

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES Tous publics	CODE	DUREE	HORAIRES	NBRE PERS.	TARIF/PERS. EUROS PRIX NETS*	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
A LA DECOUVERTE DES GEMMES									
<i>Initiation à la Gemmologie</i>	G1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1500 Forfait		6 au 10		
<i>Les "après-midi plaisirs"</i>									
Les diamants : Du cœur du pouvoir au cœur de l'amour	G2	4 h	14h - 18h	8	400	16			
La magie des perles	G3	4 h	14h - 18h	8	400		15		
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G3	4 h	14h - 18h	8	400			19	
LE LUXE									
<i>Luxe et civilisations</i>	L1	4 h	14h - 18h	8	500		14		
<i>Conférences " Découvrons l'Histoire ... "</i>									
Des transports, de l'hôtellerie et du tourisme	L2	1h30	19h - 20h30	15	40				
Des bagages et du sac à main	L3	1h30	19h - 20h30	15	40				
Des Arts de la table et de la Gastronomie	L4	1h30	19h - 20h30	15	40		23		
De la lingerie	L5	1h30	19h - 20h30	15	40			26	
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE									
<i>L'histoire de la joaillerie</i>	J1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1500 Forfait			3 au 7	
<i>Les " journées thématiques "</i>									
Les bijoux du 19e : Du Premier Empire à la Belle Epoque	J2	1 jour	9h30 - 17h30	8	800		28		
De l'Art Nouveau aux tendances du XXe siècle	J3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800			20	
<i>Les secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers</i>	J4	1 jour	9h30 - 17h30	8	800	18		27	
<i>Conférences</i>									
L'influence de l'Art Déco dans la joaillerie aujourd'hui	J7	1h30	19h - 20h30	15	40				
Les métaux, les gemmes et la beauté	J8	1h30	19h - 20h30	15	40		30		
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE									
<i>Culture historique et technique en Horlogerie</i>	H1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800	23		25	
<i>Atelier de démontage et remontage d'un mouvement mouvement horloger</i>	H2	4 h	14h - 18h	2	480	24	22	26	
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE									
<i>L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie</i>	V1	2 jours	9h30 - 17h30	8	1600		16 et 17		
<i>L'Art de vendre la Mode et la Maroquinerie</i>	V2	2 jours	9h30 - 17h30	8	1600			13 et 14	
L'INTERCULTUREL ET LE LUXE									
<i>Le syndrome Caméléon ou les différences culturelles</i>	V3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800	30		18	
<i>Petits déjeuners " Les us et coutumes ... "</i>									
Des clients chinois	V4	4 h	8H00 à 10H00	15	40				
<i>Conférences " Les us et coutumes ... "</i>									
Des clients indiens	V10	1h30	19h - 20h30	15	40		29		
L'ART DE LA MISE EN VITRINE									
<i>Merchandising en Horlogerie et Joaillerie</i>	M1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800	15		17	

Les prochaines formations sont ...

Le syndrome Caméléon ou l'Art d'accueillir des clients étrangers

Le 30 septembre 2014
de 9h30 à 17h30



Initiation à la gemmologie

Du 6 au 10 octobre 2014
de 9h30 à 17h30

Atelier « Perceptions du luxe dans l'histoire »

Le 14 octobre 2014
de 14h à 18h



Atelier « Les larmes des sirènes ou la magie des perles »

Le 15 octobre 2014
de 14h à 18h

Stage « L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie »

Le 16 et 17 octobre 2014
de 9h30 à 17h30



Conférence « Découvrons l'histoire des Arts de la Table et de la Gastronomie »

Le 23 octobre 2014
de 19h à 20h30

Pour toute question, vous pouvez nous contacter au 01 45 00 91 47.

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Save the date !

Le 14 octobre 2014

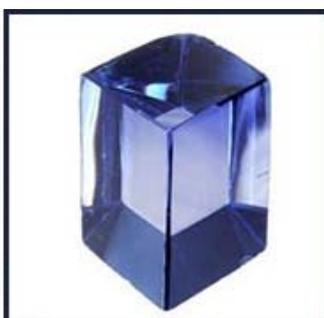
A partir de 19h

Retrouvez **François Farges**, minéralogiste, professeur au Museum National d'Histoire Naturelle, membre honoraire de l'Institut Universitaire de France et de l'Université de Stanford, spécialiste des grandes gemmes perdues de la Couronne de France et auteur du livre « Le diamant bleu », **le mardi 14 octobre à 19h.**

Passionné par une nouvelle enquête, il vous racontera tout ce qu'il a découvert sur un mystérieux saphir bleu connu sous le nom de Ruspoli ayant lui aussi appartenu à Louis XIV.

A l'issue de la conférence, les questions et les échanges se poursuivront autour d'une coupe de Champagne.

Sur invitation !



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



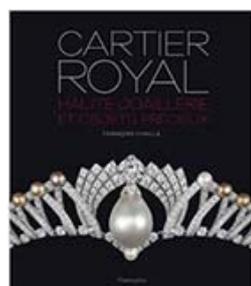
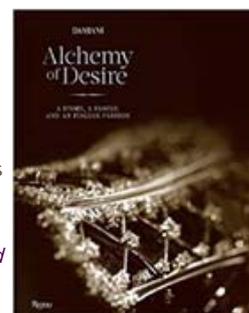
Des livres à découvrir !

« Damiani Alchemy of Desire »

Damiani
Editions Rizzoli

Depuis 1924, c'est une histoire, une famille et une passion italienne que l'on découvre avec intérêt dans ce bel ouvrage. 90 ans d'excellence et de passion !

" It is neither the jewel nor the gold nor the diamond, but something more subtle, unpredictable and ephemeral. It is the idea that is most precious "
Enrico Grassi Damiani



« Cartier Royal : Haute joaillerie et Objets précieux »

François Chaille
Editions Flammarion

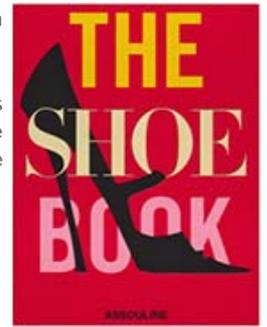
Un très beau livre à découvrir sur **Cartier** lancé à l'occasion de la Biennale des Antiquaires et de la Haute joaillerie. *Cartier Royal* révèle les matières époustouflantes utilisées dans la dernière collection et leurs histoires.

« The Shoe Book, le soulier sous toutes ses coutures »

Nancy MacDonnell
Editions Assouline

Ce livre retrace l'histoire de la chaussure sous toutes ses formes, d'objet d'apparat et de distinction sociale à son rôle incontournable d'accessoire vedette de nos garde-robes.

Jimmy Choo, Charlotte Olympia, Christian Louboutin, Bruno Frisoni... Autant de chausseurs stars que de créations haut perchées. Des souliers contés par **Nancy MacDonnell**. L'auteur raconte l'histoire du soulier, du premier modèle imaginé il y a 5500 ans à ses versions modernes. Des sandales de **Cléopâtre** aux cuissardes blanches de **Jane Fonda** dans le film *Barbarella* !



« Talons d'enfer »

Lisa Small
Editions Brooklin Museum

... ou l'Art des chaussures à hauts talons.

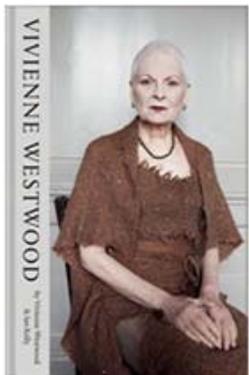
Les souliers à talons hauts dont le design est souvent surprenant, ont été des symboles de richesse depuis des siècles. convoités, adorés, détestés, règlementés, tournés en dérision et soumis à la législation, d'imposants talons sont présentés dans ce livre dans toute leur gloire.

« To Audrey with Love »

Hubert de Givenchy
Editions Imagine

Créateur de la maison qui porte toujours son nom, collectionneur, esthète et maître de l'élégance « à la française », **Hubert de Givenchy** signe pour la rentrée 2014, un ouvrage dédié à **Audrey Hepburn**, son amie de toujours. Réunissant plus de 150 dessins de mode réalisés spécialement pour l'occasion, « To Audrey with Love » paraîtra fin septembre et retrace les plus belles années d'amitié entre le créateur et sa muse.

A commander à la librairie Galignani.



« Vivienne Westwood »

Vivienne Westwood et Ian Kelly
Editions Macmillan

Vivienne Westwood ou la biographie d'une créatrice anticonformiste.

Emblème de la mode Punk britannique et fervente activiste en faveur de la protection de l'environnement ou de la lutte pour les droits de l'homme, la créatrice dévoile pour la première fois le récit de sa vie haute en couleurs à travers une biographie coécrite avec **Ian Kelly**. Depuis l'ouverture de sa première boutique de vêtements vintage avec **Malcolm McLaren**, producteur des **Sex Pistols**, à King's Road en 1970, la créatrice a traversé les époques et les styles mélangeant avec créativité le Punk British, le New Wave, s'adressant sans complexe à des excentriques comme à la famille royale...

A paraître le 9 octobre.

« Les années 50 : La mode en France 1947 – 1957 »

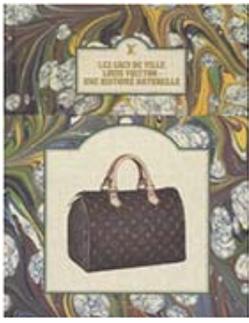
Catalogue de l'exposition
Editions Paris Musées

Si vous avez aimé l'exposition au Musée Galliera ou si vous souhaitez en savoir plus, nous vous recommandons vivement d'acquérir le catalogue « Les années 50 ». Il est pédagogique et passionnant.



« Louis Vuitton : les sacs de ville Louis Vuitton, une histoire naturelle »

Florence Müller, Jean-Claude Kaufmann, Ian Luna, Colombe Pringle
Editions de la Martinière



Le tout dernier livre de Louis Vuitton propose une approche unique, astucieuse et ludique.

C'est avec un angle presque scientifique que **Louis Vuitton** présente la toute première « taxinomie » de ses sacs les plus emblématiques. Empruntant à la catégorisation des objets du design industriel au siècle dernier, l'ouvrage fixe dans le temps l'évolution du sac de ville en s'appropriant la classification scientifique des espèces animales et végétales. Le sac de ville est dans cet ouvrage exploré sous toutes ses coutures.

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE
Accès au site

Contact

Transmettre

Facebook

Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



A signaler !

Quelques anniversaires...

« La marque Stone a 10 ans »

Le 3 juillet dernier, la créatrice **Marie Poniatowski** a réuni amis, clients et personnalités chez **Ma Cocotte** au Marché Paul Bert de Saint Ouen, pour célébrer les dix années de création des bijoux **Stone Paris**. Depuis 2004, elle imagine des bijoux qui font écho à son histoire. Une histoire qui s'ancre en Pologne pour cette Parisienne inventive issue d'une famille de la haute noblesse dont les origines remontent au 15e siècle.



« 30 ans de créativité pour Wouters & Hendrix »

Karen Hendrix et **Katrin Wouters**, diplômées en orfèvrerie de l'Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers, leur ville natale, célèbrent cette année les 30 ans de leur marque de bijoux **Wouters & Hendrix**.

En septembre, la boutique d'Anvers accueillera une exposition rétrospective de leur travail.

« F.P.Journe célèbre les 50 ans de France-Chine »

Cette année, l'évènement **France-Chine 50** vient commémorer le 50e anniversaire des relations diplomatiques entre les deux républiques, initiées par le

Général de Gaulle et Mao Zedong en 1964. Horloger officiel de l'évènement, F.P. Journe a créé pour l'occasion deux montres commémoratives.



« 90 ans d'excellence et de passion pour Damiani »

Damiani... 90 ans d'une haute joaillerie inventive, éternellement tendance. 90 ans d'une maison qui, depuis sa création, assure conception, réalisation et production de ses bijoux en Italie.

90 ans que la marque reste la propriété de la même famille. C'est la troisième génération qui tient les rênes de la maison avec la même passion.

« 1854 – 2014 Louis Vuitton 160 ans d'existence »

Pour célébrer ses 160 ans, Louis Vuitton a fait appel à 6 créateurs : Le chausseur **Christian Louboutin**, les designers **Karl Lagerfeld** et **Marc Newson**, la styliste **Rei Kawasubo**, l'architecte **Frank Gehry** et la photographe **Cindy Sherman** pour revoir son célèbre logo dans une nouvelle collection exclusive de sacs à main et de bagages.

Ils ont carte blanche pour revisiter le logo emblématique sur un sac à main ou un bagage spécialement créé pour l'occasion.



De nouvelles boutiques en France...

« Lalique présente son nouvel écrin de joaillerie parisien »

La première boutique Lalique entièrement dédiée à la joaillerie a été ouverte en juin au 20 rue de la Paix à Paris. Un très bel espace en cuir et laque, en bois et marbre, en noir et blanc mettant en valeur un savant mélange Art Nouveau et Art Déco. Dès l'entrée, vous serez fascinés par un sublime lustre composé de 2500 bagues « Gourmande » rendant brillamment hommage à **René Lalique**. A découvrir avec bonheur et laissez-vous raconter l'histoire passionnante de cette maison !



« Un nouvel espace Joaillerie au Bon Marché »

Après l'horlogerie en 2013, c'est la joaillerie qui est à l'honneur. Inauguré en septembre, ce nouvel espace présente 28 marques.

Si quelques grandes maisons telles que **Chaumet** ou **Poiray** y sont représentées avec une boutique propre ou un espace dédié, l'objectif est avant tout de « faire connaître de nouveaux créateurs dont l'esprit correspond à celui du Bon Marché et de ses clientes : à la fois chic, moderne et raffiné ».



OFFICINE
PANERAI

« Panerai : une nouvelle boutique à Paris »

Et de deux ! Une nouvelle boutique parisienne Panerai au 5 rue du Faubourg

Saint-Honoré avec un tout nouveau concept de décoration imaginée par la designer espagnole **Patricia Urquiola**.



« Association des talents entre Pierre Marcolini et Olympia Le Tan »



Découvrez la nouvelle boutique du chocolatier **Pierre Marcolini** à Paris, au 235 rue Saint-Honoré. Un lieu original imaginé par son fondateur pour accueillir ses créations raffinées et gourmandes. Dans cet univers unique, le raffinement se mêle à l'expérience gustative dans un monde de saveurs inédites.

Pierre Marcolini et **Olympia Le-Tan** dévoilent le fruit d'une association inédite de la Haute Chocolaterie et de la Mode. Deux écrans aux dessins facétieux sur fond rose proposent une sélection des créations soigneusement choisies par Olympia Le-Tan.



« Audemars Piguet ouvre une boutique à Monaco »

Dernière manufacture de Haute Horlogerie appartenant encore aux familles qui l'ont fondée, **Audemars Piguet**, la prestigieuse marque horlogère suisse, née dans la Vallée de Joux, ouvre sa première boutique à Monaco.

Conçue pour une clientèle internationale, elle prévoit d'être la vitrine de ses origines, de son histoire, de son art horloger et d'accueillir l'ensemble de la collection, comme les modèles les plus exclusifs.



Et à l'international...



« Malpensa inaugure sa place du luxe »

Malpensa se rénove en vue de l'**Expo 2015**, exposition universelle, qui se tiendra à Milan en 2015. L'intérêt du projet est la création d'une nouvelle galerie commerciale s'organisant autour de la nouvelle "**Piazza del Lusso**" ou la place du luxe. Cette nouvelle zone d'une superficie totale de 350 000 m² va accueillir entre autres **Armani**, **Bvlgari**, **Ermenegildo Zegna**, **Gucci**, **Hermès**, **Montblanc**, **Salvatore Ferragamo**, **Tod's**, **Burberry**.



« Shoe Heaven Floor chez Harrod's »

Harrod's a inauguré en août un nouveau département consacré aux chaussures. Au cinquième étage de ce grand magasin : le rêve et le bonheur de trouver plus de 50 grands noms parmi lesquels **Christian Louboutin**, **Chanel**, **Dior**, **Prada**, **Jimmy Choo**, ...

« Michael Kors va ouvrir à Londres son flagship européen »

Michael Kors ouvrira à l'automne 2015 son plus grand flagship européen (1 300 m²) sur Regent Street qui exposera l'ensemble des collections Michael Kors ainsi que les montres, bijoux, chaussures, lunettes et parfums.



Les dernières news...



« Nouvelle acquisition pour le groupe Kering »

Avec l'acquisition en juillet de la maison d'horlogerie **Ulysse Nardin**, le **Groupe Kering** renforce son pôle Luxe dirigé par Albert Bensoussan et son portefeuille de marques horlogères (**Girard-Perregaux** et **Jean Richard**). Créée en 1846, la manufacture horlogère suisse est spécialisée dans la fabrication de montres mécaniques de haute qualité.

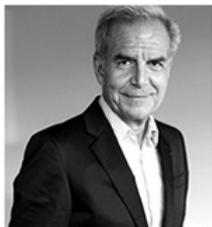
*« Nous avons de grandes ambitions pour cette Maison et nous l'aiderons à poursuivre son expansion internationale, tout en restant fidèle à ses racines et son identité »
François Henri-Pinault.*



« Christophe Lemaire a quitté Hermès »

Hermès a annoncé en juillet l'arrêt de la collaboration de la maison de luxe avec son directeur artistique du prêt-à-porter féminin **Christophe Lemaire**. Celui-ci avait succédé à **Jean-Paul Gaultier** en 2010.

*« Ma propre marque se développe de manière significative et je ressens le besoin et l'envie de m'y consacrer pleinement »
Christophe Lemaire.*



« Ralph Toledano nommé Président de la Fédération française de la Couture »

L'Assemblée Générale de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode a élu à la Présidence de la Fédération, **Ralph Toledano**, en charge de la direction de la Division Mode de **Puig**. Il succède ainsi à **Didier Grumbach** qui est resté 16 ans à ce poste.

« Yves Carcelle, ancien PDG emblématique de Louis Vuitton, est décédé »

Yves Carcelle est mort le 31 août, à l'âge de 66 ans, des suites d'une longue maladie. L'homme d'affaires a su marquer le monde de la **mode** et donner un nouveau souffle à la marque **Louis Vuitton** pour en faire la première marque mondiale du luxe.



« Une nouvelle ère chez Mugler »

David Koma, créateur installé à Londres et Directeur Artistique de **Mugler**, a dévoilé à travers une première ligne de vêtements (la pré-collection printemps 2015) ce que sera la nouvelle orientation de la maison : le sexy chic. Des lignes épurées, des détails énergiques et quelques références très Mugler, comme les épaules tailleur, les paillettes, les broderies métalliques, ...



« Rolex et l'Architecture »

Rolex renforce son engagement pour l'Architecture en tant que Partenaire Exclusif et Montre Officielle de la **14e Exposition Internationale d'Architecture** dans le cadre de la **Biennale de Venise**. Ses trois prochaines éditions (2014, 2016 et 2018) seront placées sous le signe de ce partenariat majeur entre la première marque horlogère mondiale et le plus grand forum d'architecture. A découvrir à Venise jusqu'au 23 novembre 2014.



Quelques nouvelles collections...

« Christian Louboutin lance un vernis à ongles rouge »

Christian Louboutin, le chausseur de luxe aux semelles rouges, lance sa ligne de cosmétiques **Christian Louboutin Beauté**. Première incursion dans l'univers de la beauté !

C'est le fruit d'une collaboration entre le chausseur et le groupe américain **Batallure Beauty**.

Le premier vernis, couleur écarlate en référence aux célèbres semelles rouges du chausseur, est commercialisé dans la boutique Louboutin sur la 5e Avenue à New York et également depuis fin août au **Printemps Haussmann** à Paris.

L'ouverture d'une boutique dédiée exclusivement à la cosmétique est prévue à la fin de l'année dans la Galerie Véro-Dodat à Paris tout près de la boutique de chaussures.



« La maison Montblanc rend hommage à Rita Hayworth »

Pour célébrer le sex symbol des années 40, **Rita Hayworth**, surnommée « la déesse de l'amour », la maison Montblanc dévoile la création d'un somptueux stylo plume. Cette édition limitée, 46 pièces, tout d'or vêtue, fait référence au film « **Gilda** » sorti en 1946, qui a transformé Rita Hayworth en déesse du 7e Art au niveau planétaire.



« Les parfums de Diana Vreeland »

En imaginant 5 fragrances, **Alexander Vreeland** rend un hommage audacieux à sa grand-mère, grande figure de la mode et rédactrice en chef du Vogue américain dans les années 60.

"Chaque sillage dévoile une note de tête vibrante, qui fait écho au style de Madame Vreeland".

Pour contenir ces précieux parfums, cinq flacons « colorblock » qui retranscrivent sa passion pour la couleur, un bouchon surdimensionné pour les proportions « oversized » qu'elle aimait et un flacon iconique des années 1920... Une collection lancée lors de la prochaine **Fashion Week New-yorkaise**, à découvrir en septembre, en exclusivité chez **Colette**.



« Un stylo pour Hermès »

Pour une rentrée chicissime, Hermès a développé des instruments à écrire à travers sa collection « **Objets d'écriture** », en association avec le fabricant de stylos japonais, **Pilot** et le designer australien **Marc Newson**, en lien avec **Pierre Alexis Dumas**. Jules Verne a inspiré le nom.

En aluminium et acier, de couleur noire, bleue ou rouge Hermès, ce bâton de prime abord, dispose d'un mécanisme de rotation qui découvre la plume, la mine ou la bille.

Toujours plus d'actualités...

« LVMH partenaire de BJO Formation »

LVMH a souhaité s'engager dans la formation afin de préserver, par la transmission des savoir-faire, le patrimoine culturel des métiers de l'artisanat et

de la création.

Le Groupe a ainsi sollicité les Ecoles BJOP pour ouvrir en septembre 2014 une classe de préparation au CAP « Art et Techniques du Bijou ».

Une convention de partenariat a été signée le 30 avril avec BJO Formation, engagée depuis des décennies dans la formation aux métiers de la bijouterie-joaillerie. La nouvelle section accueillera 8 à 12 jeunes bénéficiaires d'un contrat de professionnalisation au sein de l'une des maisons de joaillerie ou d'un atelier sous-traitant de LVMH.



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Bloc-notes des marques qui font l'actualité...

A travers cette rubrique, l'Académie du Luxe vous suggère des **événements importants** ou des **expositions de grandes maisons du luxe** autour de la joaillerie, de l'horlogerie ou d'autres univers, de savoir-faire exceptionnels, d'un métier du luxe.

N'hésitez pas à nous signaler une manifestation qui nous aurait échappée ou un prochain rendez-vous dont il convient de parler sur contact@academieduluxe.com !

FRANCE

Paris

Exposition « Baccarat – La légende du cristal »

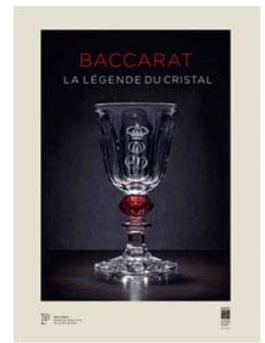
Du 15 octobre 2014 au 15 janvier 2015

Petit Palais - Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris
Avenue Winston Churchill
75008 – Paris
Tel : 01 53 43 40 00

À l'occasion du 250e anniversaire de **Baccarat**, le **Petit Palais** exposera prochainement les chefs d'œuvre de la manufacture de cristal et célèbre la virtuosité de ses artisans. Il s'agit de la première rétrospective en France pour Baccarat depuis l'Exposition du Bicentenaire aux Arts Décoratifs en 1964 qui met en scène les créations de Baccarat spécialement conçues pour les grandes expositions parisiennes de 1823 à 1937.

Dans une scénographie raffinée sublimant la virtuosité et le savoir-faire, le visiteur découvrira les 500 œuvres rassemblées selon leurs affinités stylistiques ou leur contexte de création. De nombreux dessins et documents d'archives inédits permettront de retracer la genèse des créations exposées et de dévoiler les sources d'inspiration qui ont nourri les artisans de la célèbre manufacture depuis 250 ans.

Informations pratiques : www.petitpalais.paris.fr



« Le Japon s'invite au Bon Marché »

Jusqu'au 18 octobre 2014

Le Bon Marché Rive Gauche

24, rue de Sèvres

75007 – Paris

Tel : 01 44 39 80 00



Esthète et précurseur, **Le Bon Marché Rive Gauche** aime depuis toujours faire découvrir les cultures du monde entier. Cette année, le Japon est à l'honneur dans le cadre d'une grande exposition et des créateurs qui présentent le meilleur de la créativité « Made in Japan ».

Informations pratiques : www.lebonmarche.com



Exposition « Montres de chronométrie Omega » »

Jusqu'au 24 Octobre 2014

Boutique Omega

12, rue de Sèvres

75007 - Paris

Tel : 01 40 15 12 20

Chronomètre se dit d'une montre officiellement certifiée « Haute précision » par le COSC (Contrôle officiel Suisse des Chronomètres) et dont les écarts de marche ne peuvent excéder -4 et +6 secondes par jour. **Omega**, maison horlogère suisse qui s'est engagée dès 1894 dans la quête à la précision et ce, bien avant la création du COSC, donne rendez-vous aux passionnés de chronomètres anciens pour remonter le fil d'or de son histoire.

Informations pratiques : www.omegawatches.com/fr/news/local-news

Ouverture de la fondation Louis Vuitton

Le 27 octobre 2014

Fondation Louis Vuitton

8, avenue du Mahatma Gandhi

75116 – Paris

Tel : 01 40 69 96 10



La **Fondation Louis Vuitton** ouvrira ses portes au public le lundi 27 octobre 2014. Son bâtiment, véritable nuage de verre, conçu, à l'initiative de **Bernard Arnault** et par l'architecte américain **Frank Gehry**, constitue un lieu d'exception pour la création artistique contemporaine française et internationale.

La Fondation a pour ambition de soutenir et de promouvoir la création artistique contemporaine auprès des Parisiens et d'un

public international. Elle inscrit sa collection et sa programmation dans la lignée des mouvements historiques de l'art et la création des XXe et XXIe siècles. Le bâtiment comprend des galeries d'exposition dédiées aux collections permanentes, aux expositions temporaires et aux commandes artistiques ainsi qu'un Auditorium modulable destiné à accueillir des manifestations pluridisciplinaires.

La Fondation Louis Vuitton est une fondation d'entreprise, une initiative culturelle privée, dédiée à l'art et aux artistes. Elle constitue le couronnement du mécénat pour l'Art et la culture engagé par LVMH en France et dans le monde depuis plus de 20 ans.

Informations pratiques : www.fondationlouisvuitton.fr



« Les voiles de Saint – Tropez et Rolex »

Jusqu'au 5 octobre 2014

St Tropez



« Les Voiles de Saint-Tropez sont la 15e édition de ce rendez-vous désormais incontournable et sponsorisé par Rolex. Apogée des grands événements nautiques tropéziens, cette manifestation, qui a su préserver l'esprit de la prestigieuse régates d'origine, la « Nioulargue », va rassembler les plus grands et les plus beaux voiliers, classiques ou modernes, ainsi que des équipages venus du monde entier. Elle offre à des milliers d'amoureux de la mer et de la voile, ainsi qu'à tous les Tropéziens une semaine magique faite de convivialité, d'art de vivre et de sportivité. Le plaisir d'admirer à quai ces magnifiques unités ou de les voir évoluer dans le golfe est sans nul autre pareil. »

Jean-Pierre Tuveri, maire de Saint-Tropez

Informations pratiques : www.lesvoilesdesaint-tropez.fr

COREE

Séoul

Exposition « The Culture Chanel »

Jusqu'au 5 octobre 2014

Dongdaemun Design Plaza

Dongdaemun Street

Séoul

Le DDP à Séoul accueille l'exposition «Culture Chanel». Ce nouveau musée dédié au Design, inauguré en mars 2014, a été conçu par l'architecte **Zaha Hadid**.

L'exposition met en lumière l'empreinte sensible de ses lieux de vie et de prédilection sur l'élaboration de son vocabulaire esthétique.

D'Aubazine à Deauville, de Paris à Venise, **Gabrielle Chanel** trace les contours d'un univers qui se nourrit d'images et de réminiscences. Plus de 500 pièces, photographies, livres, objets, manuscrits, archives et œuvres d'art, ainsi que des créations de mode, de joaillerie, d'horlogerie, des parfums, retracent l'histoire d'une personnalité qui a marqué son temps. Au fil d'un jeu de correspondances subtiles, cette exposition révèle l'esprit même de Mademoiselle Chanel en éclairant de manière inédite les parcours réels et imaginaires d'une des plus grandes créatrices du XXe siècle.

Informations pratiques : www.culture.chanel.com



ESPAGNE

Madrid



Exposition « Hubert de Givenchy »

Du 22 octobre 2014 au 18 janvier 2015

Musée Thyssen Bornemisza

Paseo del Prado, 8

Madrid

Le Musée Thyssen-Bornemisza de Madrid présentera en octobre une exposition consacrée aux créations d'**Hubert de Givenchy**. Le créateur habilla la **Duchesse de Windsor** (elle portait notamment une de ses créations pour les funérailles de son époux en 1972), la First Lady **Jackie Kennedy**, la princesse **Lilian de Réthy** ou encore la princesse **Grace de Monaco**. Cette exposition supervisée par Hubert de Givenchy en personne mettra à l'honneur ses créations de 1952 à 1996, date de sa retraite de la mode. Le styliste veilla pendant de longues années sur la garde-robe de l'actrice **Audrey Hepburn** dont il fut un ami intime.

Informations pratiques : www.museothyssen.org

ETATS UNIS

Dallas

Exposition « Oscar de la Renta – Five decades of style »

Jusqu'au 5 octobre 2014

George W. Bush – Presidential Center

42943 SMU Boulevard

Dallas



Cette formidable rétrospective met en lumière plus de 60 modèles, dessinés au fil des ans par le créateur et portés hors des podiums par de nombreuses First Ladies et actrices, à découvrir au George W. Bush Presidential Center de Dallas jusqu'au 5 octobre prochain.

Informations pratiques : www.bushcenter.org

New-York



Exposition « Gilded New-York »

Sponsorisée par la **Tiffany and Co Foundation**

Museum of the City of New York

1220 Fifth Avenue

New York

Découvrez l'élite de New York à la fin du 19e et au début du 20e siècle. En inaugurant la Galerie **Tiffany and Co Foundation**, le musée met en scène l'âge d'or de la ville à la fin du 19e siècle lorsque son élite aime briller et faire étalage de son argent comme jamais auparavant.

A New York, cette époque est marquée par le développement industriel et l'apparition de nouvelles fortunes amassées par des titans tels que Cornelius Vanderbilt et Jay Gould...

L'opulence de cette nouvelle aristocratie américaine s'exprime à travers la mode, l'architecture et le design intérieur. L'exposition met en valeur quelques 100 œuvres associant vêtements, bijoux, portraits et des objets décoratifs, tous créés entre les années 1870 et le début du 20e siècle. A voir absolument si vous êtes de passage à New York.

Informations pratiques : www.mcny.org



ITALIE

Venise

Exposition « Art or Sound » à la Fondazione Prada

Jusqu'au 3 novembre 2014

Fondazione Prada

Calle de Ca' Corner,

Santa Croce 2215

Venise

CA'
CORNER
DELLA
REGINA



Fondazione Prada

Jusqu'au 3 novembre prochain, la maison italienne invite **Germano Celant** à exposer son travail autour de l'art et de la musique dans son espace vénitien. C'est la mise en valeur d'un lien entre les œuvres d'art et les instruments de musique. A découvrir dans le splendide palais au Ca' Corner della Regina.

Informations pratiques : www.prada.com



ROYAUME UNI

Londres

Exposition « The Private Apartment of Mademoiselle Chanel »

Jusqu'au 22 septembre 2014

Galerie Saatchi

Duke Of York's place
King's Road
Londres

C'est dans le cadre d'une exposition éphémère à la **Saatchi Gallery** de Londres, que Sam Taylor-Johnson expose "Second Floor", sa nouvelle série de photos réalisée au sein même de l'ancien appartement de Mademoiselle Chanel.



"La quintessence de Chanel est profondément ancrée dans tous les objets personnels qui s'y trouvent, et j'ai la conviction que son esprit et son âme habitent toujours le deuxième étage"
Sam Taylor-Johnson.

Informations pratiques : www.saatchiart.com

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE
Accès au site

Contact

Transmettre

Facebook

Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Les expositions à ne pas manquer !

Exposition « Les Vikings : Vie et légende »

Le 18 septembre 2014 à 20h

Dans les Cinémas Pathé – Gaumont

Ils sont célèbres pour avoir semé la terreur en Europe du 8e au 11e siècle. Pourtant, de récentes découvertes archéologiques mettent en évidence leurs prodigieux talents de navigateurs, de commerçants et viennent tempérer leur triste réputation de barbares assoiffés de sang. A travers cette visite filmée unique, découvrez la face cachée des Vikings : leurs incroyables voyages sur 4 continents, leurs savoir-faire, les liens tissés avec les populations et leur rôle de précurseurs. Le **British Museum**, dont les collections figurent parmi les plus importantes du monde, signe sa seconde exposition filmée, diffusée exclusivement au cinéma en France **jeudi 18 septembre à 20h**.

Informations pratiques : www.pathelive.com



FRANCE

Paris



Exposition « Création-innovation, l'école Boule s'expose au Musée des Arts et Métiers »

Jusqu'au 21 septembre 2014

Musée des Arts et Métiers
60, rue Réaumur
75003 – Paris
Tel : 01 53 01 82 00

L'Ecole Boulle et le Musée des Arts et Métiers sont deux institutions publiques qui ont des missions et des valeurs communes : transmettre à tous le goût et la culture des sciences, des arts et des techniques au travers d'une expérience et d'une culture concrète. Les visiteurs peuvent découvrir 8 îlots thématiques dont chacun présente un panorama des 13 métiers d'art enseigné par l'Ecole.

Informations pratiques : www.arts-et-metiers.net

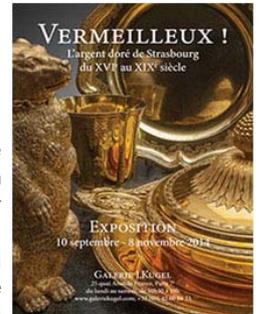
Exposition « Vermeilleux ! »

Jusqu'au 8 novembre 2014

Galerie Kugel

25, quai Anatole France
75007 – Paris
Tel : 01 42 60 86 23

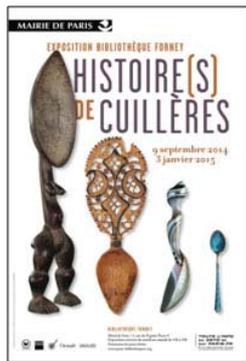
Il y a 50 ans, presque jour pour jour, était présentée à la **Galerie Jacques Kugel** située alors 7, rue de la Paix, une exposition mémorable intitulée : « Le siècle d'or de l'orfèvrerie de Strasbourg » en collaboration avec le charismatique directeur honoraire du Musée de Strasbourg **Hans Haug**. Pour commémorer cet anniversaire et en hommage à leur père Jacques, **Alexis et Nicolas Kugel** ont choisi cette année, de remettre l'argent doré, appelé vermeil, à l'honneur. Cette exposition ambitieuse permet à toute une nouvelle génération de découvrir certains des plus beaux chefs-d'œuvre de l'Orfèvrerie du 16e au 19e siècle. Strasbourg, ville « libre » fut réputée pour sa dorure et la qualité de ses orfèvres. La Galerie Kugel célèbre ainsi trois siècles d'excellence artistique.



Informations pratiques : www.galeriekugel.com

Exposition Exposition « Histoire(s) de cuillères »

Jusqu'au 3 janvier 2015



Bibliothèque Forney - Hôtel de Sens

1, rue du Figuier
75004 – Paris
Tel : 01 42 78 14 60

Quatre cents cuillères ont investi la **Bibliothèque Forney** pour présenter leurs histoires et celles des hommes. L'exposition souligne les multiples facettes de l'un des rares objets à avoir accompagné l'humanité, toutes périodes et lieux confondus. Témoins de la vie quotidienne des peuples, de leurs habitudes alimentaires, des codes sociaux et culturels, les 400 cuillères de l'exposition frappent tant par leur dimension esthétique et symbolique que par leur diversité. Ces pièces issues de la collection privée de **Jean Metzger** ainsi que de celles d'autres collectionneurs rendent également hommage au sens esthétique des artisans qui ont su répondre au double besoin fondamental de manger et d'être en lien avec les autres.

Informations pratiques : www.histoiresdecuilleres.fr

Exposition d'Hedi Slimane « Sonic »

Du 18 septembre 2014 au 11 janvier 2015

Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent

3, rue Léonce Reynaud
75116 – Paris
Tel : 01 44 31 64 31

La Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent propose une exposition de photographies d'**Hedi Slimane**.

De 15 années d'archives musicales seront extraits les portraits de studio et exposés pour la première fois. Ils évoquent les figures héroïques du rock, de Lou Reed, à Brian Wilson, d'Amy Winehouse à Keith Richards.

Une installation vidéo complètera ce dispositif, juxtaposant les cycles musicaux londoniens (2003-2007) et californiens (2007-2014) sous forme de documentaire brossant le portrait de deux générations de performers et de leurs fans.



Informations pratiques : www.fondation-pb-ysl.net

Exposition « Le Japon au fil des saisons »

Du 19 septembre 2014 au 11 janvier 2015

Musée Cernuschi

7, avenue Vélasquez
75008 – Paris

Tel : 01 53 96 21 50

A une époque où les problèmes environnementaux sont au centre des préoccupations, cette exposition se propose de montrer les liens affectifs et profonds qui unissent les Japonais à la Nature à travers 60 peintures sur papier et sur soie. Figurant des végétaux, des animaux et des paysages dont les thèmes sont liés à une saison ou à un mois de l'année, ces œuvres témoignent toutes de cette sensibilité et réceptivité particulières des Japonais face à la Nature.

Les œuvres font partie de la collection américaine de **Betsy et Robert Feinberg**. Certaines ont fait l'objet d'expositions au Japon et au Metropolitan Museum de New York.

Informations pratiques : www.cernuschi.paris.fr



Province

Clermont Ferrand

« Festival international des textiles extraordinaires »

Du 20 au 28 septembre 2014

Musée Bargoin

45, rue Ballainvilliers
63000 – Clermont Ferrand
Tel : 04 73 42 69 70

Coproduit et organisé par l'association HS-Projets, la ville de Clermont-Ferrand et le Musée Bourgoin depuis 2012, le Festival International des Textiles Extraordinaires a pour vocation d'exposer les textiles et savoir-faire rares venus des cinq continents.

En 2014, c'est le thème **Renaissance** qui est à l'honneur. Fondée sur le dialogue entre collections anciennes et contemporaines, l'exposition de photographies permettra au public de découvrir des créateurs des quatre coins de la planète, diffusant leur histoire et leur création textile. En mêlant portées esthétique, identitaire, politique et sociétale dans le monde, l'exposition a été reconnue « d'intérêt national » par le ministère de la Culture et de la Communication ainsi que par l'Unesco.

Informations pratiques : www.the-fite.com



ALLEMAGNE

Saarbruck

Exposition « L'Égypte : Dieux. Hommes. Pharaons. »

Jusqu'au 22 février 2015

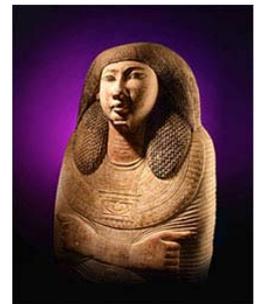
Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Völklingen / Saarbrücken

La **Völklinger Hütte** met en scène une civilisation exceptionnelle avec éclat à travers l'exposition « Egypte – Dieux Hommes Pharaons ». Chefs d'œuvre du **Musée Egizio Turin**, ce sont plus de 4.000 ans de civilisation égyptienne ancienne qui se remettent à vivre dans la spectaculaire salle des soufflantes de l'usine de Völklingen.

Les 250 pièces d'exposition proviennent du Musée Egizio de Turin : ce très ancien musée d'égyptologie reconnu au niveau international possède l'une des plus importantes collections d'objets originaux provenant de l'Égypte antique. Ces objets qui seront exposés pour la première fois, permettent un aperçu de toute l'époque de l'Égypte ancienne et témoignent du mélange des cultures égyptienne et hellénique.

Informations pratiques : www.voelklinger-huette.org



ETATS UNIS

Boston

Exposition « Gold and the Gods – Jewels of Ancient Nubia »

Jusqu'au 14 mai 2017

Museum of Fine Arts Boston

Avenue of the Arts
465 Huntington Avenue
Boston



Cette éblouissante exposition met l'accent sur les bijoux de l'ancienne Nubie. "L'or et les Dieux" met en scène plus de 100 ornements découverts dans une expédition début du 20e siècle par le Musée de l'Université de Harvard, datant de 1700 avant JC à 300 après JC, comprenant également des pièces exceptionnelles importées prisées pour les matériaux utilisés, la qualité de l'artisanat, leur symbolisme et la rareté.

Informations pratiques : www.mfa.org

New-York



Exposition « Dance & Fashion »

Du 13 septembre 2014 au 5 janvier 2015

The Museum at FIT

Seventh Avenue at 27th Street
New York

Danse & Fashion explore la relation entre les deux grandes formes d'art : la danse et la mode. La mode a beaucoup contribué à la beauté des costumes de danse.

Informations pratiques : www.fitnyc.edu



Exposition « Killer Heels: The Art of the High-Heeled Shoe »

Du 10 septembre 2014 au 15 février 2015

Brooklyn Museum

200 Eastern Parkway
Brooklyn - New York



Le Musée de Brooklyn présentera une exposition dédiée à l'univers des chaussures à talons hauts qui explore les multiples facettes de cet accessoire de mode fascinant : vecteurs de pouvoir, objets de séduction ou encore créations sculpturales, les talons hauts ne cessent de nourrir l'imaginaire collectif.

Près de 160 modèles historiques et contemporains seront présentés. Cette sélection inclut le célèbre « chapeau chaussure » en feutre noir créé par Elsa Schiaparelli en collaboration avec Salvador Dalí à l'occasion de sa collection Haute Couture Hiver 1937/1938.

Informations pratiques : www.brooklynmuseum.org

ITALIE

Milan

Exposition « Bettina »

Du 16 septembre au 2 novembre 2014

Galleria Carla Sozzani

Corso Como 10
Milan

Premier mannequin star, symbole des années 50, immortalisé par les plus grands photographes de Vogue, **Bettina Graziani**, muse des grands couturiers, est à l'honneur dans une rétrospective inédite à la Galleria Carla Sozzani de Milan.

Rendez-vous le 16 septembre prochain, soit à la veille de la Fashion Week de **Milan**, pour découvrir l'espace dédié à celle qui fut surnommée "la femme française la plus photographiée de France". Une centaine de clichés signés par des photographes de légende, tels que **Jean-Philippe Charbonnier**, **Henry Clarke** ou **Jean Chevalier**, retraceront la carrière de ce mannequin, née **Simone Micheline Bodin**, plus connue sous le nom de "**Bettina**", qui incarna l'élégance à la française. Elle inspira les plus grands couturiers, des années 40 et 50 à aujourd'hui, posant pour **Coco Chanel**, **Christian Dior**, **Jacques Fath** ou **Lucien Lelong**. De ses premiers clichés à la création de l'émblématique blouse Bettina avec Hubert de Givenchy, retour sur ces années



lumières, capturées en noir & blanc, qui ont marqué définitivement le monde des cover girls.

Informations pratiques : www.galleriacarlasozzani.org

QUEBEC

Montréal



Exposition « Totaletement maille! »

Jusqu'au 12 octobre 2014

Musée du costume et du textile du Québec

363, rue de la commune Est
Montréal

Totaletement maille! expose la mode des années 70 au Québec à travers une quarantaine de vêtements colorés et sensuels de cette époque, réalisés par la designer **Francine Vandelac**. À l'encontre d'une utilisation traditionnelle du tricot et destinées à un public jeune et branché, ses créations surprennent et se distinguent par leur caractère moderne et sexy.

Informations pratiques : mctq.org

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Shanghai

Exposition « Cartier Time Art »

Jusqu'au 12 octobre 2014

Power Station of Art

200 Huayuanguang Rd
Huangpu
Shanghai



Découvrez l'expertise horlogère de la Maison **Cartier**.

Le musée Power Station of Art de Shanghai dévoile « Cartier Time Art ». Un voyage au cœur de l'histoire horlogère de Cartier, avec plus de 150 pièces historiques de la collection Cartier aux côtés de modèles plus contemporains.

Informations pratiques : www.cartier.co.uk

ROYAUME UNI

Londres



Exposition « Horst: Photographer of Style »

Du 6 septembre 2014 au 4 janvier 2015

The Victoria and Albert Museum

Cromwell Road
London

Le **Victoria & Albert Museum** propose une rétrospective de l'œuvre de Horst. **P.Horst** (1906-99), l'un des plus grands maîtres de la photographie du 20e siècle et présente 250 photographies aux côtés de pièces de Haute Couture, de magazines, de films ainsi que d'objets. L'exposition illustre les collaborations et les amitiés du photographe avec les grandes créatrices de modes parisiennes telles que **Elsa Schiaparelli**, les stars **Marlene Dietrich**, ou encore des artistes et designers tels que **Salvador Dalí** et **Jean-Michel Frank**.

"Fashion is an expression of the times. Elegance is something else again"
Horst 1984

Informations pratiques : www.vam.ac.uk

Exposition « Fashion Rules »

Jusqu'à août 2015

Kensington Palace State Apartments

Kensington Gardens
London



L'exposition au Palais de Kensington à Londres connaît un tel succès qu'elle sera prolongée jusqu'à août 2015. Des robes élégantes de la reine Elizabeth II, de la princesse Margaret et de la princesse Diana y sont exposées et représentent l'évolution de la mode britannique des années 50 à 80.

Informations pratiques : www.hrp.org.uk



Greenwich

Exposition « Ships, Clocks and Stars : The quest for longitude »

Jusqu'au 4 janvier 2015

National Maritime Museum

Park Row
Greenwich



Pour marquer le 300e anniversaire de l'adoption de la Loi «Longitude» en Juillet 1714, cette exposition historique raconte l'histoire extraordinaire de la course pour déterminer la longitude (position est-ouest) en mer et de ceux qui se sont battus pour l'obtenir. L'enjeu était la précision en mer et la sécurité en navigation des hommes et des chargements. La quête fut longue. C'est une formidable exposition à voir absolument si vous passez par Londres. Un conseil : prenez le bateau !

Informations pratiques : www.rmg.co.uk/national-maritime-museum

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Salons professionnels et Colloques

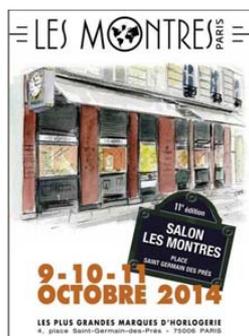
FRANCE

Paris

« Les journées du Patrimoine »

Les 20 et 21 septembre 2014

Informations pratiques : www.journeesdupatrimoine.culture.fr



Salon « Les Montres »

Du 9 au 11 octobre 2014

Place Saint-Germain des Prés

75006 – Paris

Tel : 01 46 34 71 38

Informations pratiques : www.montres-de-luxe.com

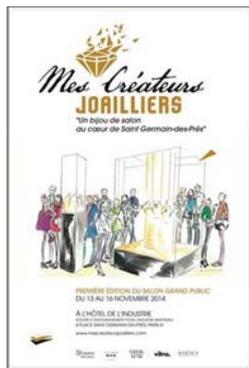
« Les puces du Design »

Du 16 au 19 octobre 2014

Bercy village

Place des Vins de France
75012 – Paris
Tel : 01 64 03 95 52

Informations pratiques : www.pucesdudesign.com



Salon « Mes créateurs Joailliers »

Du 13 au 16 novembre 2014

Hôtel de l'Industrie

4, place Saint Germain - des - Prés
75006 – Paris

Mes créateurs joailliers : Première édition d'un salon de joaillerie dédié à la valorisation de l'artisanat français.

Informations pratiques : www.mescreateursjoailliers.com

Salon « Belles Montres »

Du 21 au 23 novembre 2014

Carrousel du Louvre

99, rue de Rivoli
75001 – Paris

Informations pratiques : www.salonbellesmontres.com



13e Sommet du Luxe et de la Création

Le 24 novembre 2014

Hôtel The Westin Paris Vendôme

3 Rue de Castiglione
75001 Paris

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame - 75006 - Paris - France
Tel : 01 56 58 50 74

Informations pratiques : www.centreduluxe.com

« Journée Internationale du Luxe 2014 »

Le 25 novembre 2014

UBI FRANCE

77, boulevard Saint Jacques
75014 – Paris
Tel : 01 40 73 33 51

Informations pratiques : www.ubifrance.fr



Lille

« Vintage Watch Show – 1ère Bourse Horlogère Lilloise »

Le 5 octobre 2014

Salle Masquelier

167, rue Jules Guesde
59 650 – Villeneuve D'ascq – Lille
Tel : 06 82 68 64 53

Informations pratiques : www.facebook.com/montresetmecaniques



Lyon

« Journées des grandes complications horlogères »
Du 16 au 18 octobre 2014

Maier

101, rue du Président Edouard Herriot
69002 – Lyon
Tel : 09 70 80 93 80



La Maison MAIER organise pour la 1ère fois en France des journées dédiées aux Grandes Complications Horlogères. Trois jours uniques pour découvrir la haute horlogerie chez un spécialiste et dans un cadre unique.

Informations pratiques : www.maier.fr

PRINCIPAUTE DE MONACO



« Luxe Pack »

Du 27 au 29 octobre 2014

Forum Grimaldi

10, avenue Princesse Grace
Monte Carlo
Tel : 04 74 73 42 33

Informations pratiques : www.luxepack.com

JAPON

Tokyo

« International Jewellery Tokyo »

Du 1er au 3 octobre 2014

Sunshine City Culuture Center Bldg
3-1 Higashi-Ikebukuro
Toshima-ku
Tokyo

Informations pratiques : www.japanjewelleryfair.com



MOYEN ORIENT

Sharjah



« Watch and Jewellery Show »

Du 14 au 18 octobre 2014

Expo Centre
Sharjah – UAE

Informations pratiques : www.mideastjewellery.com

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Hong Kong

« Jewellery and Gems Fair »

15 - 19 September, 2014

AsiaWorld Expo Hong Kong

Hong Kong International Airport, Lantau

17 - 21 September, 2014

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

1 Expo Drive, Wanchai,

Informations pratiques : www.chinaexhibition.com



« Watches&Wonders »

Du 29 septembre au 2 octobre 2014

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

1 Expo Drive

Hong Kong

Informations pratiques : www.watchesandwonders.com

ROYAUME - UNI

Londres

Goldsmiths' Fair

SEPTEMBER 22 - OCTOBER 5 2014

« Goldsmiths' Fair »

Du 22 septembre au 5 octobre 2014

Goldsmiths' Hall

Foster Lane

London

Informations pratiques :
www.goldsmithsfair.co.uk

