

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Edito

Afin de terminer l'année 2014 en beauté, l'équipe de l'Académie du Luxe vous invite à découvrir sa nouvelle Newsletter.

Excellence, Emotion et Passion sont indissociables du luxe. Aussi, 2 rendez-vous professionnels proposés en novembre vous mèneront

au cœur de l'horlogerie

Un atelier « **Démontage et remontage du mouvement d'une montre mécanique** »

le 26 novembre

ou de la joaillerie

« **Secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers** »

le 27 novembre.

Nous vous invitons à découvrir notre nouveau **planning des formations institutionnelles** pour 2015 dans la rubrique « Les Rendez-vous de l'Académie ».

Face à une actualité très riche, il convient de signaler :

- **Des anniversaires** : 20 ans pour la **Lange 1** de Lange & Söhne, 30 ans pour la **Fondation Cartier**, 60 ans pour le **Comité Colbert**, 100 ans pour le thème **Panthère de Cartier**.

Les maisons de luxe et de grands musées vous proposent des expositions remarquables sur...

- **La Joaillerie** : « **Bulgari Heritage** » à Rome, « **Brillant: Cartier in the 20th Century** » à Denver, « **Treasures from India: Jewels from the Al-Thani Collection** » à New-York, « **Hollywood Glamour: Fashion and Jewelry from the Silver Screen** » à Boston
- **La Mode** : « **Esprit Dior** » à Tokyo, « **David Sasson : A Life in Fashion** » à Bath, « **Passé-Présent-Futur** » au Musée Pierre Cardin et « **Bettina** » à Paris



- **La Chaussure** : « **La chaussure dans tous ses états** » à Saint André de la Marche, « **Equilibrium** » à Florence
- **Le Cristal** : « **René Lalique Enchanted by Glass** » à New-York.

Des idées cadeaux pour des fêtes sous le signe de la beauté, des savoir-faire et du glamour. Voici nos coups de cœur pour des livres passionnants à lire sans modération et à offrir avec plaisir :

- « **Piaget - Horlogers et Joailliers depuis 1874** »
- « **Vermeilleux ! L'argent doré de Strasbourg du XVIe au XIXe siècle** »
- « **Dior Les Parfums** »
- « **So shoes. La botte Secrète de l'Elégance à la Française** »
- « **Louis Vuitton : Photographie & Mode** »
- « **Loulou de la Falaise** »
- « **Comment recevoir à la Française** »
- « **Dictionnaire de l'Horlogerie** ».



Nous profitons de ce dernier numéro pour 2014 pour vous remercier d'être toujours plus nombreux à lire notre Newsletter et à la faire connaître.

Notre objectif : Vous intriguer et vous donner envie d'en apprendre plus !

Le luxe se nourrit essentiellement de beauté, d'exception, de belles matières et de secrets de fabrication. Nous sommes convaincus qu'ajouter une dimension historique et culturelle à ses connaissances permet d'enrichir un discours, de développer une expertise et de faire rêver les clients.

Relever des défis, étendre la palette des sujets abordés, viser l'excellence et faire grandir les talents tels sont nos enjeux 2015 au niveau de la formation dans le luxe.

Nous vous souhaitons de très joyeuses fêtes de fin d'année et vous donnons rendez-vous en 2015 !

Retrouvez-nous sur notre site internet www.academieduluxe.com et continuez à suivre l'actualité des marques sur [Facebook](#).



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Présentation de l'Académie du Luxe

Structure de formation dédiée aux professionnels et aux métiers du luxe, l'Académie du Luxe propose des formations opérationnelles qui peuvent s'inscrire aussi bien dans le cadre de votre métier, d'un projet professionnel ou simplement pour le plaisir d'enrichir votre culture personnelle.

Nous proposons 5 domaines d'expertise :

- la découverte des matières utilisées (Gemmes, métaux, cuirs, fourrures, textiles,...), de Savoir-faire (la Joaillerie, l'Horlogerie, la Mode, la Maroquinerie, ...),
- la Mise en scène des vitrines (le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie),
- l'Art de vendre selon des univers du luxe (Joaillerie, Horlogerie, Mode et Maroquinerie),
- L'Art d'accueillir une clientèle étrangère (chinoise, japonaise, coréenne, russe, moyen-orientale, brésilienne, indienne).

Idéalement située à Paris à proximité des Champs Elysées, l'Académie du Luxe reçoit en formation des équipes dans un cadre privilégié, élégant et intimiste.

Notre différence : Des formations sur mesure pour les professionnels du luxe et une dimension culturelle.

Les missions de formation qui se font en français ou en anglais, à l'Académie ou à l'Etranger, sont conçues sur la base des besoins de la marque et évoluent en termes de contenu dans le temps ou selon les marchés.

Allier pragmatisme et efficacité pour améliorer les performances commerciales des équipes par :

- Une approche historique du métier complétée par une culture technique "Au cœur des savoir-faire" (vocabulaire, compréhension technique, travail des matières, étapes de la fabrication, grandes tendances créatives, réalités du marché et ses principaux acteurs, les attentes des clients, ...).

- Une **méthode** mêlant l'action, la découverte et le ludique.

et viser l'**excellence**.

Toutes nos formations rentrent dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les professionnels.

Parallèlement aux formations personnalisées, l'Académie du Luxe propose tout au long de l'année des rendez-vous institutionnels : cycles thématiques, stages d'une ou plusieurs journées, ateliers autour d'un thème, conférences autour de personnalités, de métiers, de livres mais également des découvertes gustatives, des diners-débats ainsi que des soirées privées autour de jeunes créateurs en joaillerie ou issus d'autres univers du luxe.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur nos formations en téléphonant au 01 45 00 91 47 ou écrivant sur contact@academieduluxe.com



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Les prochains rendez-vous de l'Académie

Les Rendez-vous institutionnels s'adressent aux professionnels du Luxe comme aux particuliers passionnés et favorisent les partages d'expérience.

Téléchargez le [planning 2015 des formations institutionnelles](#).

Pour toute question, vous pouvez nous contacter au 01 45 00 91 47 ou par mail contact@academieduluxe.com.

Histoire du temps et culture technique en Horlogerie

Le 25 novembre 2014

de 09h30 à 17h30



Atelier « Démontage et remontage d'un mouvement horloger »

Le 26 novembre de 14h à 18h avec un Maître Horloger

Pour 2 personnes maximum

Les secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers

Le 27 novembre 2014

de 9h30 à 17h30



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Des livres à découvrir !

De très beaux livres à offrir pour les fêtes de fin d'année. Voici nos coups de cœurs et notre sélection de livres à avoir absolument dans sa bibliothèque...

« Vermeilleux ! L'argent doré de Strasbourg du XVIe au XIXe siècle »

J. Kugel
Editions Monel Hayot

Pour garder un témoignage d'une exposition remarquable, découvrez ce très beau livre ! La Galerie J.Kugel, installée depuis 2004 dans l'hôtel Collot, située au 25 quai Anatole France, est dirigée par Nicolas et Alexis Kugel, cinquième génération d'une famille d'antiquaires originaire de Russie, qui s'installa à Paris en 1924. Ils ont fidèlement poursuivi la tradition familiale, en proposant un large éventail de spécialités allant du Moyen Âge au milieu du 19e siècle. Chaque pièce est rigoureusement sélectionnée pour sa rareté, son authenticité, sa qualité et sa beauté, qualités évocatrices d'un passé glorieux et du génie d'un artiste. La Galerie Kugel organise régulièrement des expositions contribuant au rayonnement de Paris comme capitale des Arts.



« Dior Les Parfums »

Chandler Burr
Editions Rizzoli New-York

Christian Dior développa, dès son enfance, dans le cadre enchanteur de sa maison à Granville, une passion pour les fleurs et les roses en particulier. Ses créations garderont toujours l'empreinte de cette atmosphère idéalisée, le parfum devenant la quintessence de son absolu d'élégance, la « finishing touch » d'une robe.

Ce livre présente, avec une iconographie exceptionnelle, les liens privilégiés entre le monde des parfums et celui de l'art, de Miss Dior à J'adore. A lire et à offrir.

« Helena Rubinstein : Beauty is power »

Mason Klein
Yale University Press

A partir d'une simple crème de beauté, Helena Rubinstein sut créer un empire. La cosmétique la mena au plaisir de collectionner avec un sens aigu de la beauté et de l'esthétisme. Tableaux, sculptures, bijoux, elle sut remplir sa vie des plus beaux témoignages qu'offre le génie humain. Cet ouvrage en révèle tout le brillant parcours. A trouver chez Galignani.



« So Shoes. la Botte Secrète de l'Élégance Française »

Isabelle Thomas et Frédérique Veysset
Edition De La Martinière

Du mocassin aux cuissardes en passant par les ballerines, ce guide se fait « coach de mode » et conseille sur les chaussures à porter selon les événements, les envies et sa garde-robe.

A consommer sans modération les nombreuses anecdotes sur la mode et les interviews de personnalités.



« Louis Vuitton : Photographie & Mode »

Charlotte Cotton
Editions Rizzoli

Un album unique qui montre de quelle façon Louis Vuitton s'est approprié les phénomènes culturels de son temps et décrit une passionnante histoire de la mode, de l'art et de la culture des 20e et 21e siècles.



Les plus grands photographes se sont penchés sur la Maison Louis Vuitton pour mettre en évidence le lien privilégié entre l'histoire de la mode et celle de la photographie. Devenue l'une des maisons emblématiques du luxe, Louis Vuitton propose une étonnante palette de talents, un vrai panorama culturel et artistique de notre époque.

Cette édition limitée, exclusivement disponible dans les magasins Louis Vuitton et en ligne, est reliée en toile blanche et déclinée en trois couvertures différentes signées Patrick Demarchelier, Craig Mc Dean ou Bert Stern.

« Loulou de la Falaise »

Ariel de Ravenel et Natasha Fraser-Cavassoni
Editions Rizzoli

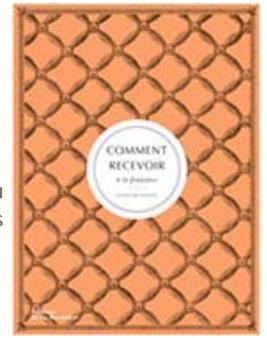
Issue d'une célèbre dynastie iconoclaste, Loulou commence comme mannequin pour Vogue, devient rédactrice de mode pour le Harper's & Queen anglais, puis part pour New York et devient l'amie d'Andy Warhol et Mapplethorpe, pose pour Avedon, Bailey avant de s'installer à Paris. De sa rencontre avec Yves Saint Laurent, elle devient à la fois sa muse et son égérie, incarnant l'élégance bohème chic. La cigarette aux lèvres, des bijoux imposants autour du cou, la silhouette longiligne, Loulou de la Falaise a incarné la mode à une époque où tout était permis et continue de l'incarner aujourd'hui. Rizzoli New York lui dédie un livre qui célèbre son style audacieux et si français, son humour et sa nonchalance, son élégance, ses amitiés, son flair pour la mode des années 60 jusqu'à sa mort.



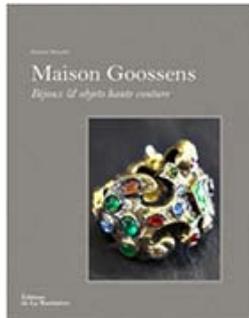
« Comment recevoir à la Française »

Jacqueline Queneau
Editions de la Martinière

Dans quel ordre doit-on ranger les verres à vin et verres à eau auprès de l'assiette ? Dispose-t'on la fourchette dents en l'air ou sur la nappe ? Doit-on préférer une table ronde ou rectangulaire ? Recevoir à la française exige le respect de codes, un savoir-vivre et savoir-être à la fois naturels et raffinés qui servent de modèles dans le monde entier. Jacqueline Queneau, historienne des Arts de la table, révèle tous les secrets de "la French Etiquette". Ouvrage très utile !



« Maison Goossens Bijoux & objets de haute couture »



Patrick Mauriès
Editions de la Martinière

Patrick Mauriès rend hommage à cette famille d'orfèvres maniant aussi bien le bronze que le cristal de roche pour forger toute une tradition de bijoux couture. Créateur de bijoux emblématiques, Robert Goossens mit son inventivité et son habilité à allier les matériaux les plus précieux aux plus étonnants. De la haute couture sous l'influence byzantine de Chanel jusqu'aux les poignets délicats de Loulou de la Falaise, les parures colorées de Balenciaga, de Madame Grès, d'Yves Saint Laurent ou la démesure des défilés de Jean Paul Gaultier et Thierry Mugler... Ce sont plus de 60 ans de fantaisies joaillières signées par Goossens Paris. Architecte de ce très beau livre, Patrick Mauriès ouvre les archives de cette maison, sacrée « Métiers d'Art » par Chanel en 2002.

« Dictionnaire de l'Horlogerie »

Fritz Von Osterhausen
Editions Art & Image

Ce dictionnaire de l'horlogerie est la plus grande encyclopédie de montres qui propose plus de 3000 mots-clés dans les différents domaines de l'horlogerie et plus de 500 illustrations. Il comprend les termes techniques de la montre, des machines-outils, des procédures d'usinage comme de fabrication ainsi que de nombreuses biographies des horlogers majeurs suisses et étrangers. Un ouvrage référence écrit par Fritz Von Osterhausen, spécialiste de l'horlogerie, qui plaira beaucoup aux experts, aux collectionneurs de montres comme aux amateurs.



« Piaget Horlogers et Joailliers depuis 1874 »



Piaget
Edition de la Martinière

A l'occasion de son 140e anniversaire, la Maison Piaget dévoile son nouveau livre. Cet ouvrage écrit par Florence Müller retrace l'histoire et le savoir-faire de Piaget mais aussi les années où audace et extravagance étaient les maîtres-mots des créations horlogères et joaillières. Grâce au talent photographique de Steve Hiett, les pièces prennent vie dans des mises en scènes extraordinaires. Signature inimitable dans l'univers de la haute horlogerie et de la haute joaillerie, Piaget impose son savoir-faire et ses prouesses techniques. Des montres extra-plates aux bijoux les plus sophistiqués, la Maison reste le symbole d'une élégance intemporelle. L'ouvrage sera disponible à partir du 27 novembre.

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



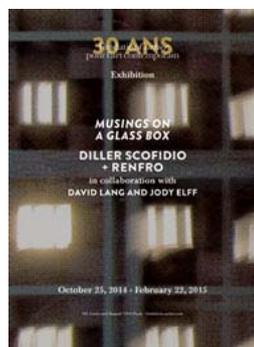
A signaler !

Quelques anniversaires...

« Les 20 ans de la Lange 1 »

Le 24 octobre 1994, Lange & Söhne lançait la montre Lange 1.

Avec son design élégant et ses innovations techniques, elle est rapidement devenue une référence dans le milieu horloger. 20 ans plus tard la marque allemande lui rend hommage en dévoilant 5 couples de montres Lange 1 et petite Lange 1, fabriqués en 20 exemplaires chacun, qui symbolisent « le temps que l'on passe à deux ». Poétique et iconique !



« La Fondation Cartier pour l'Art Contemporain fête ses 30 ans ! »

Pour célébrer son 30e anniversaire, la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain présente, jusqu'au 22 février 2015, « Musings on a Glass Box ». Pour la première fois dans l'histoire de la Fondation, le bâtiment, créé par Jean Nouvel, est la matière première d'un projet artistique. Déployée sur tout le rez-de-chaussée de la Fondation Cartier, l'exposition est une installation complexe reposant sur le déclenchement d'une série de réactions surprenantes qui instaure un dialogue avec l'architecture du bâtiment, joue avec les notions de transparence et de perception, questionne notre relation à l'espace.

« Pour ses 60 ans, le Comité Colbert rêve le luxe de 2074 »

Les 78 maisons du Comité Colbert ont fait du luxe un atout pour notre économie. Ils ont fêté leurs 60 ans dans le cadre du Château de Versailles qui symbolise dans le monde la quintessence du luxe à la française. Le Comité Colbert les a associées à 6 auteurs de science-fiction pour se projeter dans le futur. Une utopie commune à valeur d'anthologie. Il s'agit de rêver de ce que sera le monde du luxe en 2074. Ce projet fut

conduit par une commission internationale présidée par Yves Carcelle, membre du comité exécutif de Louis Vuitton, décédé en août dernier. La présentation de ce travail est aussi un hommage qui lui est rendu.



« La Panthère, porte-bonheur de Cartier depuis 100 ans »

En 1914, Cartier crée son premier motif « tâche de panthère » sur une montre bracelet... Animal fétiche ? Mieux, un véritable emblème qui enrichit la création Cartier. La panthère Cartier méritait qu'on lui consacre, à travers un site internet, un abécédaire qui, de J pour Jeanne Toussaint à W pour Duchesse de Windsor, fait défiler un siècle d'histoire Panthère. En 2014, elle signe l'allure et le caractère d'une collection de 56 pièces de joaillerie.

De nouvelles boutiques en France...

« Solange Azagury-Partridge s'installe à Paris »

La créatrice anglaise de bijoux dévoile un espace à son nom au sein de l'Hôtel Costes. Un nouveau passage obligé pour celles et ceux qui apprécient la fusion de la joaillerie et de la fantaisie.



Et à l'international...



« Une nouvelle boutique Dior à New York »

Après une boutique dédiée à l'homme, Dior vient d'ouvrir une nouvelle boutique sur Greene Street dans le quartier de SoHo à New-York.

« Un concept store pour Giorgio Armani à Istanbul »

Le nouveau concept store Armani d'Istanbul est situé au 41 Avenue Abdi Ipekçi dans le quartier de Nisantasi. Réparti sur 6 niveaux de vente totalisant une surface totale d'environ 1,800 m², le concept store est dans la continuité stratégique de développement de la maison axé sur l'ouverture de concept stores dans le monde. Il offre un espace qui regroupe tous les univers mode de la marque, les collections Giorgio Armani, Emporio Armani, EA7, Armani Jeans et Armani Junior dans un même lieu.



« Martin Margiela : Première boutique consacrée aux accessoires »

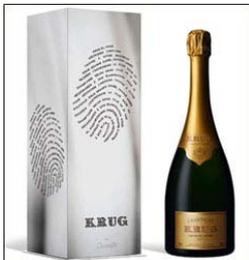
La célèbre enseigne de couture française a annoncé l'ouverture de sa première boutique consacrée aux accessoires qui sera située à Milan via Vincenzo Capelli et s'étendra sur une surface de 236m². Le point de vente mettra en avant le style élégant et minimaliste à travers ses collections de chaussures, de bijoux, de parfums, de sacs, de lunettes et d'objets de décoration.

« Fendi installe un pop-up store à SoHo »

Jusqu'au 31 décembre 2014, Fendi a installé une boutique à SoHo. Située en plein cœur de l'ancien quartier industriel des Cast-iron buildings qui deviendra un repère d'artistes dans les années 70, cette boutique est conçue comme un temple éphémère dont le merchandising change tous les mois.



Des collaborations créatives ...



« Krug by Christofle »

Pour les fêtes de fin d'année, la maison de champagne Krug et l'orfèvre Christofle créent l'édition limitée « Krug by Christofle ». Ces deux maisons ont en commun l'élégance, le raffinement et un engagement pour la création depuis leur fondation au 19e siècle. Pour cette édition limitée de Krug Grande Cuvée, les deux maisons unissent leur talent, leur créativité et leur savoir-faire pour présenter un écrin tout à fait unique.

« Que siffle le train »

Dédiée aux « objets de voyage » depuis 1849, la maison Moynat aime l'aventure, les rencontres et les défis techniques. Après Pierre Hermé et Jaguar, elle prend la route avec Pharrell Williams pour créer une collection capsule.



Des talents ...



« Luxe et storytelling »

Les mots expriment l'univers du visible et de l'invisible. Ils bâtissent l'architecture profonde de l'image d'une marque, expriment sa personnalité, transportent l'imaginaire. Les mots la rendent unique. Ils captent tous les sens. Le storytelling est un style narratif de communication qui s'appuie sur les racines d'une marque, ses fondateurs ou dirigeants, ses temps forts, ses réalisations, pour raconter une histoire qui va susciter l'intérêt, l'émotion, l'imagination du client. Face à une concurrence de plus en plus importante, la fidélité est sans doute la relation la plus difficile à créer et à faire perdurer. En tissant un lien émotionnel fort entre le client et la marque, le storytelling crée l'attachement.



Isabelle Hossenlopp qui a passé plus de 12 ans dans le département Marketing de maisons de luxe et œuvré à écrire des stratégies de collections, a l'amour du sens des mots, ce besoin de donner un supplément d'âme aux maisons de luxe et la passion des mots pour en parler.

Pour en savoir plus : www.isabelle-hossenlopp.com

Des ambassadeurs et des égéries ...

« Clive Owen et Jaeger-Lecoultre »

« Je suis admiratif de leur travail. Il y a tellement de passion et de précision ». Parce qu'il portait une montre, la maison Jaeger-Lecoultre a choisi l'acteur Clive Owen comme ambassadeur.



« Hugh Jackman nommé ambassadeur Montblanc »



« Nous avons demandé à Hugh Jackman de devenir l'ambassadeur de la marque Montblanc non seulement en raison de sa stature exceptionnelle en tant qu'acteur de renommée mondiale, mais aussi parce qu'il affiche une prestance, incarne un style raffiné, une véritable passion et un esprit pionnier soit les valeurs que défend Montblanc ».

Jérôme Lambert, CEO de Montblanc International

« Chanel dévoile son nouveau film pour le N°5 avec Gisele Bündchen »

Réalisé par Baz Luhrmann, déjà auteur de la campagne mettant en scène Nicole Kidman en 2004, le nouveau film Chanel N°5 est arrivé. "You're the one that I want" ou la déclaration qui résume l'histoire d'amour jouée par Gisele Bündchen (qui succède à Catherine Deneuve, Carole Bouquet, Nicole Kidman ou encore Brad Pitt) et Michiel Huisman.



Toujours plus d'actualités...



Le Groupe Kering partenaire officiel du Festival de Cannes

Le groupe Kering et le Festival international du film de Cannes ont annoncé un partenariat pour 5 ans qui prendra effet dès le prochain festival qui aura lieu du 13 au 24 mai 2015. Le groupe, connu pour son engagement envers les droits des femmes dans le monde, souhaite également contribuer à la réflexion à travers le prisme des femmes dans le 7e Art (actrices, réalisatrices, productrices, scénaristes, etc.)

« Aujourd'hui, en faisant le choix du 7e art comme terrain de son engagement dans le champ culturel, le groupe privilégie un art universel, contemporain, accessible à tous et multiforme, qui constitue un véritable miroir de nos sociétés. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'unir nos forces avec celles du Festival de Cannes pour concrétiser cet engagement »

François Henri Pinault

« Bucherer, partenaire du Bal »

Pour la deuxième année consécutive, la maison Bucherer sera le partenaire du Bal. Autrefois appelé « Bal des Débutantes », cet évènement mondain créé en 1992 et très prisé permet aux « jeunes filles et jeunes gens » en vue de faire leur entrée officielle dans le monde. Enfants des célébrités hollywoodiennes, héritières de multinationales américaines, de personnalités européennes ou asiatiques, tous seront l'objet d'une attention médiatique. Pour le Bal du 29 novembre, Bucherer prête aux jeunes filles des parures joaillières tandis que leurs cavaliers porteront à leur poignet une montre de la marque Carl F. Bucherer.

BUCHERER

le Bal



« Burberry, partenaire du Printemps pour Noël 2014 »

Après Dior et Prada, c'est au tour de la marque britannique de s'inviter dans les vitrines du grand magasin du boulevard Haussmann cet hiver. Jusqu'au 10 janvier 2015, les vitrines du Printemps Haussmann, à Paris, se mettent à l'heure anglaise en invitant Burberry. Tradition et interactivité assurent le show. C'est un rêve d'enfant raconté en onze vitrines, le long du boulevard Haussmann où se promènent chaque année à Noël, plus de dix millions de passants.



« A cheval sur mon carré »

La maison Hermès a récemment lancé un tout nouveau foulard en édition limitée « A cheval sur mon carré » en soie pour soutenir la Fondation Hermès World Horse Welfare.

En tant que fabricant de selles et de brides, c'est tout naturellement qu'Hermès s'est engagé dans la défense et le bien-être des chevaux.



« La montre la plus chère de l'histoire des enchères vendue à Genève »



Une âpre bataille et un record incroyable à Genève.

La montre à complications « Henry Graves » de Patek Philippe, mise aux enchères par Sotheby's à Genève, a été vendue le 11 novembre pour 19,3 millions d'euros. La montre la plus chère de l'histoire des enchères reste donc une Patek Philippe depuis le record enregistré à New York en 1999 où le garde-temps avait atteint les 11 millions de dollars.

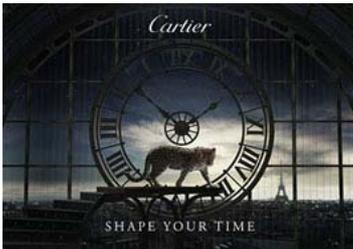
« Le prix de l'Aiguille d'Or au Grand Prix d'Horlogerie de Genève pour Breguet »



La cérémonie de la 14e édition du Grand Prix de l'horlogerie a eu lieu au Grand Théâtre de Genève. L'excellence, l'innovation et le savoir-faire horloger ont été récompensés. Le jury international de cette édition a décerné 16 prix et attribué l'Aiguille d'Or, distinction suprême, à Breguet pour le modèle Classique Chronométrie. Ce prix a été remis sur scène par le Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, qui a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse.



« Shape Your Time »



Bruno Aveillan signe "Shape your time", le dernier film pour Cartier. On lui devait "L'Odyssée de Cartier", film sorti en 2012, retraçant l'histoire de la maison Cartier à l'occasion de ses 165 ans. Pendant 90 secondes, le réalisateur met l'accent sur le savoir-faire horloger de Cartier et sur les pièces iconiques qui ont fait son succès et sur celles qui le feront demain. Cartier est un des maîtres de l'horlogerie qui ne cesse d'innover.

Dans ce film, les mécanismes horlogers prennent vie au beau milieu de la nuit, dans les ateliers Cartier désertés, pour former une panthère qui va ensuite déambuler sur les toits de Paris.

Pour en savoir plus : www.cartier.fr

« Une Fabrique du temps à Meyrin pour Louis Vuitton »

Après 2 ans de travaux, Louis Vuitton a inauguré en octobre ses ateliers horlogers à Meyrin près de Genève qui sont chargés de produire la totalité des montres vendues dans le monde. Sur une surface de 4 800 m² répartie sur 4 étages, on retrouve tous les métiers et savoir-faire de l'horlogerie. Les outils les plus traditionnels sont associés à des machines de dernière génération.



« Nous voyons notre présence ici comme une opportunité d'obtenir le label du Poinçon de Genève. Chez Louis Vuitton, nous avons des idées et cette manufacture va nous permettre de les essayer et de les concrétiser plus rapidement »

Hamdi Chatti Vice-Président de la Division Horlogerie-Joaillerie



« The WatchObserver, un guide d'achat des amateurs de montres »

Ce site permet aux amateurs de montres de connaître l'avis de collectionneurs et des

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Bloc-notes des marques qui font l'actualité...

A travers cette rubrique, l'Académie du Luxe vous suggère des **événements importants** ou des **expositions de grandes maisons du luxe** autour de la joaillerie, de l'horlogerie ou d'autres univers, de savoir-faire exceptionnels, d'un métier du luxe.

N'hésitez pas à nous signaler une manifestation qui nous aurait échappée ou un prochain rendez-vous dont il convient de parler sur contact@academieduluxe.com !

FRANCE

Paris

« Gucci Paris Masters »

Du 4 au 7 décembre 2014

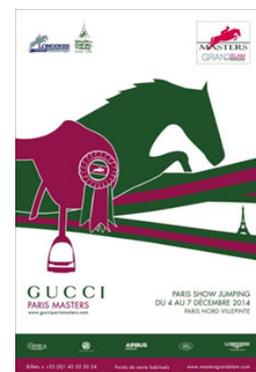
Parc des Expositions - Hall 5B

Paris Nord Villepinte

93420 – Villepinte

Tel : 01 40 55 50 54

La 6e édition du Gucci Paris Masters, compétition prestigieuse qui se déroulera début décembre pendant 4 jours exceptionnels, allie glamour et émotion, élégance et sport. Plus de 200.000 visiteurs sont attendus cette année à Paris Nord Villepinte pour le Gucci Paris Masters et le Salon du Cheval.



Frida Giannini, Directrice de la création de Gucci, a dessiné un foulard exclusif en twill de soie à l'occasion de cette rencontre. Carré de 90 cm, ce foulard en édition limitée reprend les symboles emblématiques marquant l'héritage équestre de la Maison Gucci. Le dessin a été entièrement réalisé à la main selon une méthode spéciale de coloration à l'eau et par sérigraphie. Les bords de ce très beau twill de soie sont finis également à la main en utilisant une technique italienne.

Informations pratiques : www.mastersgrandslam.com

Exposition « Inside China : l'intérieur d'un géant »

Jusqu'au 11 janvier 2015

Parrainage de K11 Art Foundation et de Chow Tai Fook



Palais de Tokyo
13, avenue du Président Wilson
75 116 – Paris
Tel : 01 81 97 35 92

Inside China propose au visiteur une traversée à l'intérieur de soi dont l'espace d'exposition serait la métaphore. Cette immense odyssee, tant physique que psychique, invite à traverser deux niveaux du Palais de Tokyo métamorphosé par les artistes de façon à ce que, d'une installation à l'autre, nous soyons toujours à l'intérieur d'œuvres qui nous conduisent en nous, de la peau jusqu'à nos pensées les plus secrètes.

Comme l'affirmait Nadar : *« L'intervention du moindre rayon de lumière dissipe à la seconde même les ténèbres les plus épaisses et permet à l'œil de sonder les plus sombres recoins ».*

Informations pratiques : www.palaisdetokyo.com



Exposition « Bettina »
Jusqu'au 11 janvier 2015

Galerie Azzedine Alaïa
18, rue de la Verrerie
75004 – Paris
Tel : 01 42 72 19 19

Après Milan, c'est à Paris que l'exposition dédiée à Bettina Graziani s'est installée. Arrivée à Paris à l'âge de 18 ans, dans l'espoir de devenir illustratrice de mode, elle devint mannequin, cover girl et le symbole des années 50. Elle rencontra un succès fulgurant, fit sa première couverture de Elle, collabora avec Givenchy, Balenciaga, Chanel, Yves Saint Laurent jusqu'à devenir le mannequin la mieux payée de l'époque à 7000 francs de l'heure. Présente sur toutes les couvertures de magazines, elle posait régulièrement sous l'objectif d'Erwin Blumenfeld, Henri Cartier-Bresson et bien d'autres.

Retraçant le parcours d'une légende de la mode parisienne, la Galerie Azzedine Alaïa voulait dresser un portrait fidèle de ce mannequin qui décida d'arrêter en pleine gloire.

Informations pratiques : www.fr.actuphoto.com/p/galerie-azzedine-alaia

Musée de Pierre Cardin « Passé-Présent-Futur »

Musée Pierre Cardin – Passé – Présent – Futur
5, rue Saint-Merri
75004 – Paris
Tel : 01 42 66 95 53

Ce musée qui a été déplacé au cœur du Marais, accueille depuis le 13 novembre plus de 200 modèles de Haute Couture témoignant de la passion de Pierre Cardin pour la mode, les accessoires, les bijoux et le design. Depuis sa première collection en 1953, qui présentait manteaux, tailleurs à la coupe impeccable, la robe Bulle jusqu'à des créations plus modernes, ce musée restitue l'élan créatif et avant-gardiste associant inventivité et sens du détail de Pierre Cardin et témoigne de son goût pour l'expérimentation.

Informations pratiques : www.pierrecardin.com



ITALIE

Florence



Exposition « Equilibrium »
Jusqu'au 12 avril 2015

Musée Salvatore Ferragamo
Palazzo Spini Feroni
Piazza Santa Trinita
Florence

C'est dans le cadre du Firenze Hometown of Fashion ou 60 années de mode florentine, d'art et de savoir-faire, que le musée Salvatore Ferragamo inaugurerait en juin l'exposition Equilibrium, dédiée au pied et à la chaussure. La maison italienne propose une rétrospective conçue et organisée par Stefania Ricci et Sergio Risaliti en collaboration avec Emanuele Enria. C'est la recherche du soulier parfait, confortable autant qu'esthétique, que Salvatore Ferragamo a dédié sa vie. L'exposition est conçue

comme une étude du pas, de l'équilibre et du soulier ...

Informations pratiques : www.ferragamo.com/museo



Rome

Exposition « Bvlgari Heritage »

Espace d'exposition Domus
Premier étage

Boutique Bvlgari

10 via Condotti
Rome



A l'occasion de ses 130 ans, Bvlgari dévoile ses plus précieux documents d'archives et présente une sélection de bijoux anciens au premier étage de sa boutique historique de Rome. Conçu par Peter Marino, qui a rénové également l'ensemble du bâtiment au printemps dernier, cet espace a pour fonction d'établir un lien entre le passé et le présent de la marque, à travers d'expositions rassemblant documents d'archives, bijoux anciens et photos de clients célèbres.

Informations pratiques : www.bvlgari.com



JAPON

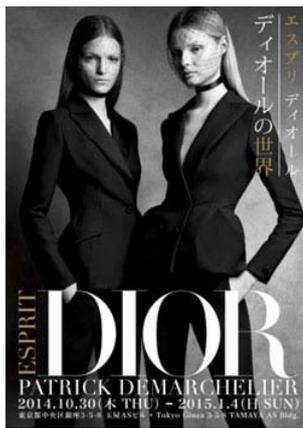
Tokyo

Exposition « Esprit Dior »

Jusqu'au 4 janvier 2015

Boutique Dior

3-5-8 Ginza Chuo-ku
Tokyo



C'est en 1953, soit 7 ans après la présentation de sa première collection de l'ère du New Look, que Christian Dior fit défiler ses créations au Japon, affirmant ainsi sa totale fascination pour le pays du soleil levant. L'exposition Esprit Dior offre une promenade dans l'univers extraordinaire de Christian Dior. Son imaginaire, fortement imprégné depuis l'enfance de la culture japonaise, ses relations avec les artistes de son temps, l'allure sublime qu'il crée, collection après collection, son goût pour le bal, son sens du merveilleux sont racontés, au gré de créations d'hier mais également d'aujourd'hui, portées par le talent de son successeur, Raf Simons. Mises en perspective par le photographe Patrick Demarchelier, ses créations prennent toute leur dimension iconique, intemporelle, artistique et culturelle.

« Les femmes japonaises ont une beauté qui leur est particulière. Elles doivent garder à tout prix cette délicatesse qui est leur plus grand charme ».

Christian Dior

Informations pratiques : www.dior.com

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Hong-Kong

Exhibition « Pradasphere »

Jusqu'au 5 décembre 2014

Central Ferry

Pier 4
Hong Kong



L'exposition Prada, qui a commencé chez Harrods cette année, arrive à Hong Kong et permet de découvrir les univers de la marque italienne.

Situé au sommet de Central Ferry sur le port de la ville avec une vue extraordinaire sur Kowloon, la structure construite sur-mesure couvrira l'ensemble du toit de la jetée.

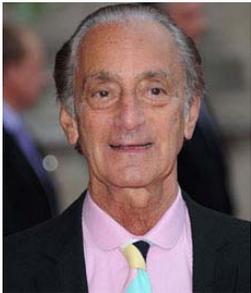
A l'intérieur, les visiteurs pourront découvrir les 60 looks complets de ces 30 dernières années avec les sacs, les chaussures et les matériaux, aux côtés d'objets rarement exposés. C'est également une sorte d'hommage à la passion des différents artisans qui font le succès de Prada.

Informations pratiques : www.prada.com



ROYAUME UNI

Bath



Exposition « David Sassoon: A Life in Fashion - Bellville Sassoon Mullany »

Jusqu'au 1er janvier 2015

Fashion Museum

Assembly Rooms
Bennett Street
Bath

En 2011, le créateur de mode britannique David Sassoon a fait don de ses archives comprenant des centaines de dessins de mode de la fin des années 1950 aux années 2000 au Musée de la Mode à Bath. David Sassoon fut l'un des grands couturiers de Londres. Cette exposition célèbre à la fois le don des dessins au musée mais également le génie de 3 designers extraordinaires Belinda Belville, David Sassoon et Lorcan Mullany qui, ensemble, ont contribué au rayonnement de l'Angleterre sur la mode pendant plus de 50 ans. 25 robes du soir ont été sélectionnées par M. Sassoon, chacune entretenue avec soin par une clientèle fidèle à leurs créations.



"We specialise in a very British brand of grand chic"

David Sassoon

Informations pratiques : www.museumofcostume.co.uk

USA

Denver

Exposition « Brilliant: Cartier in the 20th Century »

Jusqu'au 15 mars 2015

Denver Art Museum

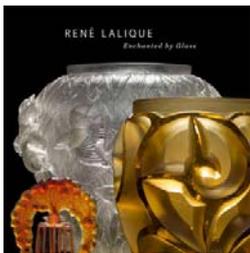
100 W 14th Ave Pkwy
Denver



Jusqu'au 15 mars 2015 se tiendra au Denver Art Museum une grande exposition consacrée à la maison de joaillerie Cartier. Plus de 250 pièces issues du musée de Cartier, de collections privées et de bijoux ayant appartenu à des anonymes comme à des clients prestigieux tels que la Princesse Grace de Monaco, le Duc et la Duchesse de Windsor, Elizabeth Taylor, J.P. Morgan ou encore l'Aga Khan, vous proposent de découvrir l'histoire et de le style brillant du joaillier des rois et du roi des joailliers.

Informations pratiques : www.denverartmuseum.org

New York



Exposition « René Lalique: Enchanted by Glass »

Jusqu'au 4 janvier 2015

Corning Museum of Glass

1 Museum Way

New York

Cette grande exposition réunit créations en verre, bijoux, moules de production et des dessins de René Lalique datant de 1893 jusqu'à sa mort en 1945. En tant que bijoutier à succès, Lalique a expérimenté le verre associé aux matières précieuses. Ses bijoux et les objets qu'il a créés pendant l'Art Nouveau et l'Art Déco sont devenus emblématiques de ces périodes décoratives. Lalique a su mêler ses choix esthétiques avec génie en y associant innovation industrielle et production de masse.

Informations pratiques : www.cmog.org

Exposition « Treasures from India: Jewels from the Al-Thani Collection »

Jusqu'au 25 janvier 2015

Parrainage de Cartier

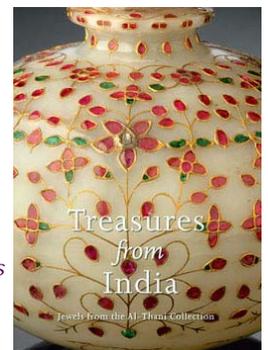
The Metropolitan Museum of Art

1000 Fifth Avenue New York

L'exposition d'une soixantaine de pièces issues de la collection de **Sheikh Hamad bin Abdullah Al-Thani** propose un aperçu de l'art joaillier en Inde, de la période moghole à nos jours.

"It is with great delight that we present to the public this selection of works representing several centuries of tradition and craftsmanship in the jeweled arts from India's Mughal workshops to the ateliers of Paris,"

Thomas P. Campbell



Informations pratiques : www.metmuseum.org

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Les expositions à ne pas manquer !

PARIS ET REGION PARISIENNE

Paris

Exposition « De la Chine aux Arts Décoratifs »

Jusqu'au 11 janvier 2015

Musée des Arts Décoratifs

107, rue de Rivoli

75001 – Paris

Tel : 01 44 55 57 50



L'exposition dévoile, pour la première fois, la richesse et la diversité exceptionnelles des collections d'objets d'art chinois conservées au Musée des Arts Décoratifs. Fruit d'acquisitions mais aussi de dons généreux, elles traduisent l'engouement pour l'art chinois en France, principalement dans la seconde moitié du 19e siècle et le premier tiers du 20e siècle. Cet intérêt réside souvent dans la fascination pour certains matériaux et des techniques : porcelaines bleues et blanches, émaux raffinés, bronzes, jades et pierres dures très prisés, cloisonnés, textiles, costumes, tapis, verres, flacons à tabac, cornes de rhinocéros, bijoux, papiers peints et paravent de laque.

Informations pratiques : www.lesartsdecoratifs.fr

Exposition « Le mythe des courtisanes »

Jusqu'au 29 mars 2015

Musée Maxim's

3, rue Royale

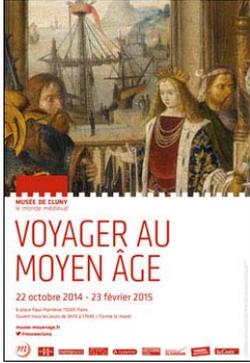
75008 – Paris

Tel : 01 42 65 30 47

Découvrez l'histoire extraordinaire de celles qui ont symbolisé, en leur temps, la beauté, le chic, le luxe, l'amour et le scandale. Des demoiselles d'opéra de la fin du 18e siècle aux grandes

courtisanes de la Belle Epoque, c'est un monde de glamour souvent tragique qui s'offre présenté dans un authentique décor Art Nouveau.

Informations pratiques : www.maximsparis.com



Exposition « Voyager au Moyen Âge »
Jusqu'au 23 février 2015

Musée de Cluny
6, place Paul Painlevé
75005 – Paris
Tél : 01 53 73 78 00

Fruit d'une collaboration de musées d'art médiéval, l'exposition entraîne les visiteurs dans un périple à travers le temps et évoque les différents types de voyageurs, du marchand au pèlerin, du prince à l'artiste. Les objets présentés, témoins de moments forts ou anecdotiques du voyage permettent de mieux appréhender la manière dont hommes et femmes du Moyen Âge voyageaient et de faire des parallèles avec notre histoire contemporaine.

Informations pratiques : www.musee-moyenage.fr

Région Parisienne

Châtenay-Malabry

Exposition « Portraits de l'époque romantique, une passion de collectionneur »
Jusqu'au 14 décembre 2014

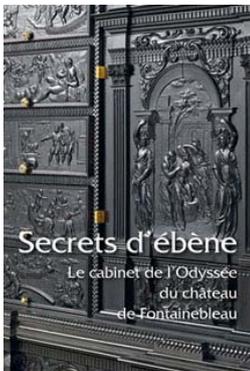
Maison de Chateaubriand
87, rue Chateaubriand
92290 – Châtenay-Malabry
Tel : 01 55 52 13 00



Comme un voyage, les 160 œuvres exposées dans la maison de Chateaubriand, au cœur de la Vallée-aux-loups, évoquent la vie au 19e siècle. Cette demeure, qui, en 1807, a été le refuge de l'écrivain, exilé quelques temps hors de Paris par Napoléon I, propose une exposition passionnante. Peinture, miniature, dessins, objets y sont présentés par thèmes. Au rez-de-chaussée : les élégances féminines, la mode masculine, les miniatures, la littérature, la musique. Au premier étage : des scènes de vie familiale, les évocations sentimentales et les excentricités.

Informations pratiques : www.maison-de-chateaubriand.hauts-de-seine.net

Fontainebleau



Exposition « Secrets d'ébène »
Jusqu'au 26 janvier 2015

Château de Fontainebleau
77300 - Fontainebleau
Tel : 01 60 71 50 70

Témoignage des débuts de l'ébénisterie française dans la première moitié du 17e siècle, le cabinet dit « de l'Odysée » est un meuble des collections du château de Fontainebleau qui décore les Grands Appartements depuis le Second Empire.

Le temps d'une exposition, ce cabinet d'ébène, meuble d'apparat, dévoile ses tiroirs secrets et son iconographie, centrée sur les figures d'Ulysse et d'Alexandre le Grand.

Informations pratiques : www.musee-chateau-fontainebleau.fr

Saint-Germain-en-Laye

Exposition « La Grèce des origines, entre rêve et archéologie »

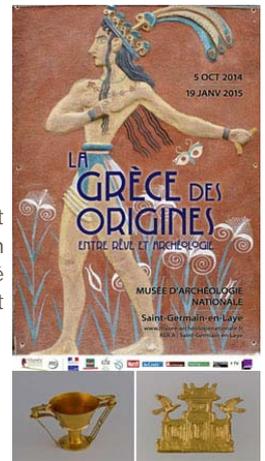
Jusqu'au 19 janvier 2015

Musée d'Archéologie Nationale et Domaine National de Saint-Germain-en-Laye

Place Charles de Gaulle
78100 – Saint-Germain-en-Laye
Tel : 01 39 10 13 00

Cette exposition présente des objets et des œuvres grecs qui ont inspiré à la fois l'Art Nouveau et l'Art Déco. Cette exposition permet la découverte des mondes minoens et mycéniens. Renvoyant à un imaginaire du monde homérique et des mythes grecs, ces lointaines civilisations ont longtemps intrigué et inspiré. Comme d'autres pays d'Europe, la France a ainsi vécu un temps à l'heure égéenne, recréant une nouvelle mythologie autour de ce passé rêvé de la Grèce.

Informations pratiques : www.musee-archeologienationale.fr



Versailles

Exposition « Le 18e, aux sources du Design, chefs-d'œuvre du mobilier 1650 à 1790 »
Jusqu'au 22 février 2015



Château de Versailles – Salles d'Afrique et de Crimée
Place d'armes
78000 – Versailles
Tel : 01 30 83 78 00

Le château de Versailles présente les chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1789 comme témoins de la richesse créative de cette époque. Portant sur le génie d'hier un regard d'aujourd'hui, elle met en évidence le caractère novateur et précurseur du mobilier 18e en matière de formes, de techniques, de décors et de matériaux. Jamais une telle exposition consacrée au mobilier n'avait été réalisée depuis 1955. Le visiteur part à la découverte de l'évolution des formes : des grands cabinets du milieu du 17e siècle jusqu'aux lignes droites de la fin du 18e siècle, en passant par le jeu des courbes du style Louis XV. Dans une scénographie contemporaine et épurée, la profusion créative, les matières et les savoir-faire exceptionnels du 18e sont enfin dévoilés.

Informations pratiques : www.chateauversailles.fr

Province

Aigues-Mortes

Exposition « Saint Louis, de l'Occident à l'Orient »
Jusqu'au 31 décembre 2014

Musée Tour et rempart d'Aigues-Mortes
Logis du Gouverneur d'Aigues-Mortes
30220 – Aigues-Mortes
Tel : 04 66 53 61 55

L'exposition évoque la vie du roi, la navigation, les voyages périlleux et les événements militaires de la 7e Croisade. Cette dernière permettra la diffusion en Occident des prodigieuses découvertes scientifiques et techniques du monde arabe ainsi que les échanges dans les ports de la Méditerranée et du Moyen-Orient d'épices, fruits, soieries, tapis et pierres précieuses dont le raffinement et l'élégance viennent enrichir les intérieurs, les tables et la mode des occidentaux.

Informations pratiques : www.aigues-mortes.monuments-nationaux.fr

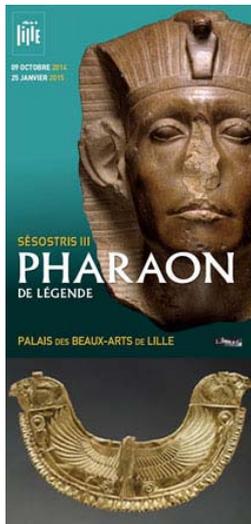


Lille

Exposition « Sésostris III, l'autre grand pharaon d'Égypte »
Jusqu'au 25 janvier 2015

Palais des Beaux-arts de Lille
18, rue de Valmy
59000 – Lille
Tel : 03 20 06 78 00

Si Sésostris III n'a pas la renommée de Toutankhamon ou de Ramsès II, il fut pourtant un grand monarque dans l'histoire de l'Égypte antique. Au cœur du Moyen Empire, son règne (v. 1872-1854 av. J.-C.) marque un tournant dans l'histoire de l'Égypte ancienne. Initiateur de grandes réformes politiques



et administratives, ce souverain fit la conquête de la Nubie (Soudan actuel) où il fit construire un réseau de forteresses, délimiter les premières frontières de son royaume et établit des relations commerciales et diplomatiques intenses avec ses voisins orientaux (actuels Chypre, Liban, Turquie, Syrie, Israël, Palestine). Le musée lillois a souhaité mettre à l'honneur Sésostris III et le Moyen Empire, période peu connue, mais considérée comme un âge d'or à travers une sélection de plus de 300 chefs-d'œuvre et objets de la vie quotidienne : bijoux, vêtements, vaisselle, armes...

Informations pratiques : www.palaisdesbeauxarts.fr

Lyon

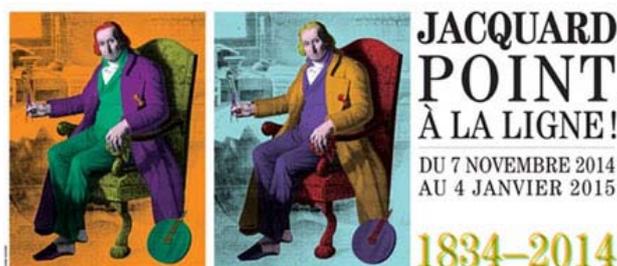
Exposition « Jacquard, point à la ligne ! »

Jusqu'au 4 janvier 2014

Musée des Tissus et des Arts Décoratifs

4, rue de la Charité

69002 – Lyon



Joseph-Marie Jacquard mourut en 1834. 180 ans après sa disparition, il incarne toujours les valeurs, le génie et la capacité d'innovation de la Fabrique Lyonnaise, c'est-à-dire de l'ensemble des fabricants et ouvriers de la soie qui assurèrent la réputation de la ville et de son excellence à travers le monde. Dans le cadre du festival *Labelsoie* porté par la Ville de Lyon, le MTMAD a commémoré à sa manière l'anniversaire de Monsieur pour promouvoir l'inventeur comme figure emblématique de la soierie lyonnaise, de la cité et de ses valeurs.

Informations pratiques : www.mtmad.fr

Saint André de la Marche



Exposition permanente « La chaussure dans tous ses états »

Musée des Métiers de la Chaussure

6, rue Saint Paul

49450 – Saint André de la Marche

Tel : 02 41 46 35 65

Le Musée des Métiers de la Chaussure a ouvert ses portes au public en 1995. Quoi de plus logique que d'installer ce musée dans une ancienne fabrique de chaussures construite en 1919. L'usine Morinière-Ripoche a donc été choisie et réhabilitée pour accueillir le projet.

La mise en scène permet de découvrir l'histoire et l'originalité de cette industrie, d'expliquer les différentes étapes de fabrication artisanale et industrielle et de découvrir différents modèles de chaussures. En visite guidée, vous aurez l'occasion d'observer à l'œuvre ces belles mécaniques qui réaliseront sous vos yeux les étapes nécessaires à la fabrication d'une chaussure. Dans la dernière partie, les collections de chaussures sont classées par thèmes et présentées dans de multiples vitrines : l'enfant, le sport, le tressé, les métiers, les miniatures, les chaussures du monde ou encore les extravagantes !

Informations pratiques : www.museechaussure.fr



AUTRICHE

Vienne

Exposition « Soie - Dentelle - Hermine : un aperçu de la garde-robe de Sissi »

Jusqu'au 24 décembre 2014

Musée Sissi

Hofburg – Cour intérieure
Michaelerkuppel
Vienne

Dans le cadre de la commémoration de son dixième anniversaire, le Musée Sissi expose, dans les appartements impériaux de la Hofburg, des pièces uniques en provenance direct de la garde-robe de Sissi. Cette exposition présente des vêtements de grande valeur ayant appartenu à l'impératrice : robes, peignoir, sortie de bain, ensemble en hermine, lingerie, accessoires et bijoux.



Informations pratiques : www.hofburg-wien.at

USA

Boston



Exposition « Hollywood Glamour: Fashion and Jewelry from the Silver Screen »

Jusqu'au 8 mars 2015

Museum of Fine Arts, Boston

Avenue of the Arts
465 Huntington Avenue
Boston

Cette exposition présente des robes et des bijoux des années 1930-40, les plus glamour du cinéma hollywoodien et met l'accent sur le style des stars sensuelles de la période comme Gloria Swanson, Anna May Wong, Greta Garbo, Marlene Dietrich, Mae West, et Joan Crawford. Le style Hollywood de cette époque était une association de vêtements créés par des couturiers en vue tels que Adrian, Travis Banton et Gabrielle Chanel et des bijoux éblouissants imaginés par des créateurs de l'époque comme Trabert & Hoefler -Mauboussin et Paul Flato. Un bel aperçu de l'âge d'or d'Hollywood.

Informations pratiques : www.mfa.org

New-York

Exposition « Death Becomes Her - A Century of Mourning Attire »

Jusqu'au 1er février 2015

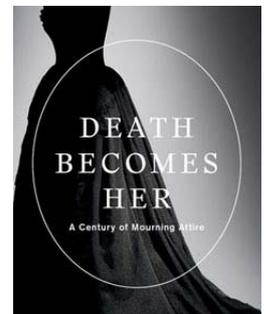
The Metropolitan Museum of Art

1000 Fifth Avenue
New York

« Le noir te va si bien ».

Le Costume Institute explore l'évolution esthétique et les implications culturelles des tenues de deuil du 19e au début du 20e siècle. 30 ensembles, dont beaucoup sont exposés pour la première fois, révèlent l'impact de la haute couture sur les diktats vestimentaires des rituels de deuil et mettent en évidence comment ils ont évolué sur un siècle. L'exposition est organisée de manière chronologique de 1815 à 1915 intégrant des robes de deuil portées par la reine Victoria et la reine Alexandra, des vêtements et accessoires pour femmes montrant l'évolution des tissus appropriés pour le deuil comme le crêpe de soie et l'introduction de la couleur avec des nuances de gris et de mauve.

Informations pratiques : www.metmuseum.org



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Novembre / Décembre 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques

Cliquez sur les onglets pour les ouvrir



Salons professionnels et Colloques

FRANCE

Paris

« Frimousses de créateurs »

Du 18 au 22 novembre 2014

Théâtre du Chatelet

1, place du Châtelet

75001 – Paris

Tel : 01 73 01 17 24

Informations pratiques : www.frimoussesdecreateurs.fr



« Salon International de Minéralogie et de Bijouterie de Paris »

Du 5 au 7 décembre 2014

Espace Charenton

327, rue de Charenton

75012 – Paris

Tel : 04 50 77 54 37

Informations pratiques : www.mineralexpoparis.com

« BIJORHCA »

Du 23 au 26 janvier 2015

Paris Porte de Versailles

Pavillon 5

75015 - Paris
Tel : 01 47 56 52 82

Informations pratiques : www.bijorhca.com



« **Salon International de la lingerie** »

Du 24 au 26 janvier 2015

Paris Porte de Versailles
Pavillon 1
75015 - Paris
Tel : 01 47 56 32 42

Informations pratiques : www.lingerie-swimwear-paris.com



« **Tranoi Preview** »

Du 26 au 28 janvier 2014

Palais de la bourse
2 Place de la Bourse
75002 - Paris

Informations pratiques : www.tranoi.com



BAHRAIN

« **The 23rd Middle East International Jewellery & Watch Exhibition** »

Du 18 au 22 novembre 2014

Bahrain International Exhibition & Convention Centre
158 Avenue 28
Sanabis

Informations pratiques : www.jewelleryarabia.com



MALAISIE

« **Malaysia International Jewellery Fair** »

Du 9 au 12 janvier 2015

KL Convention Center
Kuala Lumpur

Informations pratiques : www.mjif.com.my/mjif_spring/



SUISSE

« **SIHH 25 ans de Magie** »

Du 19 au 23 janvier 2015

Palexpo
Route François-Peyrot 30,
1218 Le Grand-Saconnex
Genève

Informations pratiques : www.sihh.org

