

**FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2026 : DATES ET TARIFS EN FRANCE**

THEMATIQUES	CODE	DUREE		HORAIRE	NBRE PERS.	MODE DE FORMATION	TARIF/PERS EUROS SANS TVA	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JUIL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
		JOURS	HEURES																
<b>A LA DECOUVERTE DES GEMMES</b>																			
CLASSIQUE : Initiation à la gemmologie Approche classique par les familles de pierres	G1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 600 €					18 au 22							
CREATIF : Perfectionnement à la gemmologie Approche créative par la couleur des gemmes	G2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 000 €										5 au 7		
Ateliers autour d'une gemme*	G3		3	17h - 20h	20	En ligne	300 €		12										
Les diamants : Au cœur de l'amour	G4		3	17h - 20h	20	En ligne	300 €				8								
Rubis et saphirs : Passion et fidélité	G5		3	17h - 20h	20	En ligne	300 €						4						
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G6		3	17h - 20h	20	En ligne	300 €									7			
La magie des opales	G7		3	17h - 20h	20	En ligne	300 €											3	
Les perles : larmes des sirènes																			
<b>LE LUXE ET LA DECOUVERTE DE SES PRINCIPAUX UNIVERS</b>																			
Histoire, codes et valeurs du luxe Découverte d'un univers du luxe *	L3	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €			16						8			
Histoire et marché de la Mode	L4		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €		5										
Histoire et marché de la Chaussure	L5		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €			20									
Histoire et marché de la Maroquinerie/Bagages	L6		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €				9								
Histoire et marché de la Parfumerie	L7		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €					15							
Histoire et marché de la Lingerie	L8		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €						8						
Histoire et marché des Arts de la table	L9		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €												
Histoire et marché de la Ganterie	L10		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €									9			
Histoire et marché de la Lunetterie	L11		3	14h - 17h	20	En ligne	300 €										8		2
Le luxe et le Développement Durable	L14	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €												
<b>LE LUXE ET LE GOUT</b>																			
Histoire et marché de la Gastronomie	LA1		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €	22											
Le caviar	LA2		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €			23									
Les truffes	LA3		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €				10								
Le foie gras	LA4		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €					26							
Le chocolat	LA5		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €						9						
Le thé	LA6		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €							3					
Le café	LA7		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €												
Le Champagne	LA8		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €									10			
Le Cognac	LA9		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 €										12		6
<b>VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE</b>																			
Histoire de la joaillerie	J1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 800 €							6 AU 10					
Marché et secrets de fabrication en joaillerie	J2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €						29				19		
<b>VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE</b>																			
Histoire des garde-temps et culture technique en Horlogerie	H1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €									11			
<b>L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE</b>																			
Adapté à l'Horlogerie et la joaillerie	V1	2	14	9h30 - 17h30	6	Présentiel	2 000 €					12 au 13							
Adapté à la Mode, la Maroquinerie et la Chaussure	V2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 000 €										20 au 22		
Le syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers	V3	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €							3				9	
L'Art du Storytelling dans la vente	V4	1	3	9h00 - 17h00	10	Présentiel	1 000 €				23								
<b>L'ART DE LA MISE EN VITRINE</b>																			
Le Merchandising dans le luxe	M1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €					11							
Le Merchandising adapté à la Joaillerie et l'Horlogerie	M2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €											13	

\* Ces formations en ligne via Zoom peuvent s'organiser en présentiel et en formule sur-mesure

**FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2026 : DATES ET TARIFS EN SUISSE**

THEMATIQUES	CODE	DUREE		HORAIRES	NBRE PERS.	MODE DE FORMATION	TARIF/PERS CHF TTC	LIEU	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JULL.	AOUT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
		JOURS	HEURES																	
<b>E LUXE ET LA DECOUVERTE DE SES PRINCIPAUX UNIVERS</b>																				
Histoire, codes et valeurs du luxe	L3	1	7	9h00 -17h00	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE						11			3			
<b>VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE</b>																				
Marché et secrets de fabrication en joaillerie	J2	1	7	9h00 -17h00	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE											30	
<b>VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE</b>																				
Histoire des garde-temps et culture technique en Horlogerie	H1	1	7	9h00 -17h00	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE												
<b>L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE</b>																				
Adapté à l'Horlogerie et la joaillerie	V1	2	14	9h00 -17h00	6	Présentiel	2 200 CHF	GENEVE					4 au 5							
Adapté à la Mode, la Maroquinerie et la Chaussure	V2	3	21	9h00 -17h00	6	Présentiel	3 250 CHF	GENEVE												
Le syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers	V3	1	7	9h00 -17h00	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE						28				9		
L'Art du Storytelling dans la vente	V4	1	3	9h00 -17h00	10	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE				17								

\* Ces formations en ligne via Zoom peuvent s'organiser en présentiel et en formule sur-mesure