

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2024 : DATES ET TARIFS EN SUISSE

THEMATIQUES	CODE	DUREE		HORAIRE	NBRE PERS.	MODE DE FORMATION	TARIF/PERS CHF TTC	LIEU	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUN.	JUIL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
		JOURS	HEURES																	
A LA DECOUVERTE DES GEMMES																				
CLASSIQUE : Initiation à la gemmologie Approche classique par les familles de pierres	G1	5	35	9h30 -17h30	6	Sur-mesure	3 880 CHF													
CREATIF : Perfectionnement à la gemmologie Approche créative par la couleur des gemmes	G2	3	21	9h30 -17h30	6	Sur-mesure	3 250 CHF													
Ateliers autour d'une gemme*	G3		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF		7											
Les diamants : Au cœur de l'amour	G4		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF				2									
Rubis et saphirs : Passion et fidélité	G5		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF						4							
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G6		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF									9				4
La magie des opales	G7		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF													
Les perles : larmes des sirènes	G7		3	17h - 20h	20	En ligne	350 CHF													
LE LUXE ET LA DECOUVERTE DE SES PRINCIPAUX UNIVERS																				
Histoire, codes et valeurs du luxe	L3	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE	31								4			
Découverte d'un univers du luxe *																				
Histoire et marché de la Mode	L4		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF			5										
Histoire et marché de la Chaussure	L5		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF				11									
Histoire et marché de la Maroquinerie/Bagages	L6		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF					3								
Histoire et marché de la Parfumerie	L7		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF						6							
Histoire et marché de la Lingerie	L8		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF							3						
Histoire et marché des Arts de la table	L9		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF										5			
Histoire et marché de la Ganterie	L10		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF											1		
Histoire et marché de la Lunetterie	L11		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF													5
LE LUXE ET LE GOUT																				
Histoire et marché de la Gastronomie	LA1		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF			8										
Le caviar	LA3		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF				14									
Le foie gras	LA3		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF					4								
Les truffes	LA4		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF						7							
Le chocolat	LA5		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF							5						
Le thé	LA6		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF								2					
Le café	LA7		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF										3			
Le Champagne	LA8		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF											2		
Le Cognac	LA9		3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF													6
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE																				
Histoire de la joaillerie	J1	5	35	9h30 -17h30	6	Présentiel	4 000 CHF	GENEVE							8 AU 12					
Marché et secrets de fabrication en joaillerie	J2	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE				16							3	
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE																				
Histoire des garde-temps et culture technique en horlogerie	H1	1	7	9h30 -17h30	6	Sur-mesure	1 080 CHF													
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE																				
Adapté à l'horlogerie et la joaillerie	V1	2	14	9h30 -17h30	6	Présentiel	2 200 CHF	GENEVE						20 AU 21						
Adapté à la Mode, la Maroquinerie et la Chaussure	V2	3	21	9h30 -17h30	6	Présentiel	3 250 CHF	GENEVE							15 AU 17					
Le syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers	V3	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE		1									7	
L'Art du Storytelling dans la vente	V4	1	3	14h - 17h	10	Sur-mesure	350 CHF	GENEVE												
L'ART DE LA MISE EN VITRINE																				
Le Merchandising dans le luxe	M1	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE		2									8	
Le Merchandising adapté à la Joaillerie et l'Horlogerie	M2	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 080 CHF	GENEVE						24						

* Ces formations en ligne via Zoom peuvent s'organiser en présentiel et en formule sur-mesure