

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2024 : DATES ET TARIFS EN FRANCE

THEMATIQUES	CODE	DUREE		HORAIRES	NBRE PERS.	MODE DE FORMATION	TARIF/PERS EUROS SANS TVA	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOUT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
		JOURS	HEURES																
A LA DECOUVERTE DES GEMMES																			
CLASSIQUE : Initiation à la gemmologie Approche classique par les familles de pierres	G1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 600 €			4 AU 8									
CREATIF : Perfectionnement à la gemmologie Approche créative par la couleur des gemmes	G2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 000 €										1 AU 3		
Ateliers autour d'une gemme*																			
Les diamants : Au cœur de l'amour	G3	3	3	17h - 20h	20	En ligne	300 €		7										
Rubis et saphirs : Passion et fidélité	G4	3	3	17h - 20h	20	En ligne	300 €				2								
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G5	3	3	17h - 20h	20	En ligne	300 €						4						
La magie des opales	G6	3	3	17h - 20h	20	En ligne	300 €									9			
Les perles : larmes des sirènes	G7	3	3	17h - 20h	20	En ligne	300 €											4	
LE LUXE ET LA DECOUVERTE DE SES PRINCIPAUX UNIVERS																			
Histoire, codes et valeurs du luxe Découverte d'un univers du luxe *	L3	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 000 €		15		17		11			16			
Histoire et marché de la Mode	L4	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €		5										
Histoire et marché de la Chaussure	L5	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €			11									
Histoire et marché de la Maroquinerie/Bagages	L6	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €				3								
Histoire et marché de la Parfumerie	L7	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €					6							
Histoire et marché de la Lingerie	L8	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €						3						
Histoire et marché des Arts de la table	L9	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €												
Histoire et marché de la Ganterie	L10	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €									5			
Histoire et marché de la Lunetterie	L11	3	3	14h - 17h	20	En ligne	300 €										1		5
Le luxe et le Développement Durable	L14	1	7	9h30 -17h30	6	Présentiel	1 000 €							11					
LE LUXE ET LE GOUT																			
Histoire et marché de la Gastronomie	LA1	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF		8										
Le caviar	LA2	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF			14									
Les truffes	LA3	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF				4								
Le foie gras	LA4	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF					7							
Le chocolat	LA5	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF						5						
Le thé	LA6	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF							2					
Le café	LA7	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF									3			
Le Champagne	LA8	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF										2		
Le Cognac	LA9	3	3	14h30 - 17h30	20	En ligne	350 CHF											6	
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE																			
Histoire de la Joaillerie	J1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 800 €					13 AU 17							2 AU 6
Marché et secrets de fabrication en joaillerie	J2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €			12						17			
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE																			
Histoire des garde-temps et culture technique en Horlogerie	H1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €			13						18			
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE																			
Adapté à l'Horlogerie et la Joaillerie	V1	2	14	9h30 - 17h30	6	Présentiel	2 000 €					21 AU 22				19 AU 20			
Adapté à la Mode, la Maroquinerie et la Chaussure	V2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 000 €						12 AU 14						
Le syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers	V3	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €		14				10				14		
L'Art du Storytelling dans la vente	V4	1	3	14h - 17h	10	En ligne	300 €												
L'ART DE LA MISE EN VITRINE																			
Le Merchandising dans le luxe	M1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €		16								15		
Le Merchandising adapté à la Joaillerie et l'Horlogerie	M2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	1 000 €				16		17						

* Ces formations en ligne via Zoom peuvent s'organiser en présentiel et en formule sur-mesure