

## FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2022 : DATES ET TARIFS

THEMATIQUES	CODE	DUREE		HORAIRES	NBRE PERS.	MODE DE FORMATION	TARIF/PERS. NET TVA	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILL.	AOUT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
		JOURS	HEURES																
<b>A LA DECOUVERTE DES GEMMES</b>																			
CLASSIQUE : Initiation à la gemmologie approche par les familles de pierres	G1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 500 €				4 au 8								
CREATIF : Perfectionnement à la gemmologie Approche par la couleur des gemmes	G2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	2 970 €									5 au 7			
Ateliers autour d'une gemme*																			
Les diamants : Au cœur de l'amour	G3		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €	19					7						
Rubis et saphirs : Passion et fidélité	G4		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €		1er					4					
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G5		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €			1er						1er			
La magie des opales	G6		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €				12						3		
Les perles : larmes des sirènes	G7		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €					11						2	
<b>LE LUXE</b>																			
Histoire, codes et valeurs du luxe	L3	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €		4										
Découverte d'un univers du luxe *																			
Histoire et marché de la Mode	L4		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €	13											
Histoire et marché de la Chaussure	L5		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €		2										
Histoire et marché de la Maroquinerie/Bagages	L6		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €			8									
Histoire et marché de la Parfumerie	L7		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €				11								
Histoire et marché de la Lingerie	L8		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €					20							
Histoire et marché de la Gastronomie	L10		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €						9						
Histoire et marché des Arts de la table	L11		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €									2			
Histoire et marché de la ganterie	L12		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €										4		
Histoire et marché de la lunetterie	L13		3	14h - 18h	20	En ligne	495 €											3	
<b>VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE</b>																			
Histoire de la joaillerie	J1	5	35	9h30 - 17h30	6	Présentiel	3 500 €			14 au 18								14 au 18	
Marché et secrets de fabrication en joaillerie	J2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €		9				9				10		
<b>VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE</b>																			
Histoire et culture technique en Horlogerie	H1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €		10							19			
<b>L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE</b>																			
Adapté à l'Horlogerie et la Joaillerie	V1	2	14	9h30 - 17h30	6	Présentiel	2 000 €					12 au 13							
Adapté à la Mode, la Maroquinerie et la Chaussure	V2	3	21	9h30 - 17h30	6	Présentiel	2 970 €							5 au 7					
Le syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers	V3	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €			10							8		
L'Art du Storytelling dans la vente	V4	1	6	9h30 - 17h30	8	En ligne	990 €				30							30	
<b>L'ART DE LA MISE EN VITRINE</b>																			
Le Merchandising dans le luxe	M1	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €		11							20			
Le Merchandising adapté à la Joaillerie et l'Horlogerie	M2	1	7	9h30 - 17h30	6	Présentiel	990 €						10						

\* Ces formations en ligne via Zoom peuvent s'organiser en présentiel quand elles sont en formule sur-mesure